dōTERRA® | EUROPE

Príručka zásad

Slovensko

KAPITOLA 1. Úvod 2

KAPITOLA 2. Definície 2

KAPITOLA 3. Etický kódex 4

KAPITOLA 4. Registrácia Wellness konzultantov a vzťah Wellness konzultantov so spoločnosťou 5

KAPITOLA 5. Nákup produktov 6

KAPITOLA 6. Zásady vrátenia produktu 7

KAPITOLA 7. Povinnosti a obmedzenia maloobchodného predaja 9

KAPITOLA 8. Registrácia alebo sponzorovanie Wellness konzultanta 9

KAPITOLA 9. Zásady umiestnenia, výmena línie a zákaz kríženia a pohybu 11

KAPITOLA 10. Plán predajných odmien 12

KAPITOLA 11. Produktové nároky 20

KAPITOLA 12. Propagácia a používanie práv duševného vlastníctva Spoločnosti 21

KAPITOLA 13. Maloobchod, predaj servisného podniku a zásady obchodných prezentácií 26

KAPITOLA 14. Medzinárodný obchod 28

KAPITOLA 15. Platba daní 29

KAPITOLA 16. Nároky zodpovednosti za škodu produktov 30

KAPITOLA 17. Ochrana údajov a autorizované použitie informácií Wellness konzultanta . . . 30

KAPITOLA 18. Obmedzenie zodpovednosti 32

KAPITOLA 19. Disciplinárne opatrenia 32

KAPITOLA 20. Zmeny zmluvy 35

KAPITOLA 21. Následníci a nároky 36

KAPITOLA 22. Rôzne 37

© 2018 dōTERRA Holdings, LLC.

KAPITOLA 1: Úvod

Táto príručka zásad dōTERRA® (Príručka zásad) bola zahrnutá do Všeobecných podmienok Zmluvy s Wellness konzultantom a stala sa jej súčasťou. Táto Príručka zásad, Zmluva s Wellness konzultantom a akýkoľvek dodatok k podnikateľskej žiadosti tvoria úplnú dohodu („Zmluvu“) medzi dōTERRA („Spoločnosť“) a Wellness konzultantom („Wellness konzultant“). Zmluvu alebo akúkoľvek jej časti môže meniť Spoločnosť v súlade s ustanoveniami Zmluvy s Wellness konzultantom.

Nedodržiavanie ustanovení tejto Príručky zásad alebo akéhokoľvek iného dokumentu tvoriaceho Zmluvu medzi Spoločnosťou a Wellness konzultantom druhým uvedeným môže – na základe výlučného rozhodnutia Spoločnosti – viesť k jednému alebo všetkému z nasledovného: Ukončenie Zmluvy s Wellness konzultantom, strata práva sponzorovať iných Wellness konzultantov, strata práv odstávať bonus, strata formálneho uznania od Spoločnosti a pozastavenie alebo ukončenie iných práv a privilégií.

A. Poslanie spoločnosti dōTERRA: dōTERRA sa zaväzuje podeliť sa o život zlepšujúce účinky CPTG certifikovaných čistých testovaných esenciálnych olejov Grade® so svetom. Toto dōTERRA realizuje pomocou nasledovného:

   1. Objavovanie a vývoj produktov z esenciálnych olejov špičkovej svetovej kvality prostredníctvom najatej siete vysoko vzdelaných a skúsených botanikov, chemikov, vedcov v oblasti zdravia a odborníkov zdravotnej starostlivosti;
   2. Výroba našich produktov z esenciálnych olejov podľa najvyšších noriem kvality, čistoty a bezpečnosti používaných v priemysle;
   3. Distribúcia našich produktov prostredníctvom Wellness konzultantov, ktorí pracujú z domu a predstavujú, ponúkajú a predávajú produkty dōTERRA a
   4. Poskytovanie vzdelávacích možností všetkých osobám zaujímajúcim sa o možné využívanie CPTG certifikovaných testovaných čistých esenciálnych olejov pre udržanie zdravého životného štýlu;

B. Hodnoty spoločnosti dōTERRA: dōTERRA bude realizovať svoje podnikateľské činnosti takým spôsobom, aby mali pozitívny vplyv na každú osobu, zákazníka, konzultanta, zamestnanca, predajcu a partnera, s ktorými príde do kontaktu podľa nasledujúcich zásad:

   1. Náš obchod realizujeme s absolútnou čestnosťou a bezúhonnosťou;
   2. So všetkými ľuďmi zaobchádzame úctivo a s rešpektom;
   3. Naše vzťahy s inými realizujeme v duchu služieb a starostlivosti;
   4. Pracujeme tvrdo a rozumne riadime využívanie zdrojov našej spoločnosti;
   5. Podporujeme a zlepšujeme pracovné prostredie tým, že sa usmievame, smejeme a bavíme sa;
   6. Sme vďační za úspech a oceňujeme iných; a
   7. Sme štedrí k tým menej šťastným v našej komunite a vo svete;

KAPITOLA 2: Definície

Aktívum: Wellness konzultant, ktorý si zakúpil produkty dōTERRA v posledných dvanástich mesiacoch.

Ročný obnovovací poplatok: Poplatok požadovaný od Wellness konzultanta Spoločnosťou na obnovenie distribútorstva každý rok k dátumu výročia podpísania Zmluvy s Wellness konzultantom.

Bonus: Platba (niekedy nazývaná „odmena“) platená Spoločnosťou Wellness konzultantovi na základe

© 2018 dōTERRA Holdings, LLC.

objemu produktov predaných organizáciou Wellness konzultanta po splnení požiadaviek Predajného plánu odmien dōTERRA. Pozri kapitolu 10.

Dodatok k podnikateľskej žiadosti: Doplnkový dokument k Zmluve s Wellness konzultantom. Dodatok k podnikateľskej žiadosti musí byť vyplnený a podpísaný v prípade, že o post Wellness konzultanta sa uchádza partnerstvo, korporácia alebo iná právnická osoba (pozri Korporácia). Dodatok k podnikateľskej žiadosti musí obsahovať zoznam všetkých osôb, ktoré sú partnermi, akcionármi, riaditeľmi, úradníkmi, beneficientmi, vedúcimi alebo členmi právnickej osoby.

Spoločnosť: Spoločnosť alebo „dōTERRA“ znamená dōTERRA GH Ireland Limited.

Kredit Spoločnosti: Kredit Spoločnosti znamená zostatok aktív na účte Wellness konzultanta. Kredit Spoločnosti je možné použiť na nákup produktu alebo vymeniť za hotovosť (porovnaj – Produktový kredit).

Konzultant: Názov prvej úrovne Wellness konzultantov v Pláne predajných odmien Spoločnosti.

Zmluva: Dohoda medzi Wellness konzultantom a Spoločnosťou obsahujúca túto Príručku zásad a Zmluvu s Wellness konzultantom spolu so všetkými Dodatkami k podnikateľskej žiadosti.

Korporácia: Akákoľvek obchodná jednotka, ako napríklad korporácia, partnerstvo, spoločnosť s ručením obmedzeným alebo iná forma obchodnej organizácie, legálne založenej podľa zákonov jurisdikcie, v ktorej je zaregistrovaná alebo organizovaná.

Zákazník: Pojem „Zákazník“ znamená Osobu, ktorá nakupuje produkty, ale nezúčastňuje sa Plánu odmien dōTERRA a zahŕňa veľkoobchodných zákazníkov.

Distribútorstvo: Tento pojem je iným názvom pre podnikanie ktoréhokoľvek Wellness konzultanta, ako je uvedené v zmluvnom vzťahu medzi Wellness konzultantom a Spoločnosťou.

Duševné vlastníctvo dōTERRA: Duševné vlastníctvo dōTERRA znamená všetok duševný majetok, ktoré si dōTERRA Holdings, LLC alebo jej dcérska spoločnosť nárokuje vlastniť alebo nárokuje právo využívať, okrem iného vrátane obchodných značiek, obchodných názvov, servisných značiek, názvov domén a obsahu jej publikácií podliehajúceho autorským právam, bez ohľadu na to, či sú registrované u príslušných vládnych organizácií alebo nie.

Spodná línia: Iný názov pre Organizáciu.

Zaregistrovaný: Zaregistrovaný je Wellness konzultant, ktorý sa zaregistroval u Registrátora.

Registrátor: Registrátor je Wellness konzultant, ktorý zaregistroval Zaregistrovaného. Ide o označenie, ktoré oprávňuje Wellness konzultanta kvalifikovať sa na Triedy a Bonusy rýchleho štartu v Pláne predajných odmien. Zaregistrovaný tiež môže identifikovať nového Sponzora Wellness konzultanta v rámci Organizácie Registrátora. Registrátor môže byť tiež Sponzorom (porovnaj – Sponzor).

Miestny trh: Jedna krajina alebo skupina krajín, ktoré Spoločnosť označí.

Program vernostných odmien: Program vernostných odmien (LRP) je programom objednávania produktov, v ktorom si Wellness konzultant môže nastaviť automatické mesačné dodávky produktov dōTERRA a ktorý môže kvalifikovať Wellness konzultanta na získavanie Produktových kreditov a iných výhod v Pláne predajných odmien (pozri Kapitolu 10).

Otvorený miestny trh: Krajina alebo geografický región určený písomne Spoločnosťou ako oficiálne otvorený pre obchod dōTERRA.

Organizácia: Skupina Wellness konzultantov a Zákazníkov sponzorovaná v priamom a následnom Zostupnom reťazci alebo sponzorstve Wellness konzultanta.

Osoba: Jednotlivec, korporácia, partnerstvo alebo iná právnická osoba.

Príručka zásad: Tento dokument, ktorý tvorí súčasť Zmluvy.

Produktové reklamácie: Reklamácie vzťahujúce sa na účinnosť alebo pôsobenie produktov dōTERRA.

© 2018 dōTERRA Holdings, LLC.

Produktové reklamácie sa riadia zákonmi a vládnymi inštitúciami v domovskej krajine dōTERRA vrátane Agentúry pre potraviny a liečivá a Federálnej obchodnej komisie alebo podobných vládnych agentúr v jurisdikcii Wellness konzultanta.

Produktové kredity: Produktové kredity sú nehotovostné body, ktoré je možné uplatniť na nákup určených produktov. Produktové kredity sa prideľujú ako súčasť LRP a na základe rozhodnutia Spoločnosti za zásluhy Wellness konzultanta. S výmenou Produktových kreditov nie sú spojené žiadne Osobné objemy alebo Organizačné objemy (porovnaj – Kredit Spoločnosti).

Triedy (kvalifikácie): Označenia (úrovne) získané a venované Wellness konzultantovi v štruktúre Plánu predajných odmien vrátane: Konzultant, manažér, riaditeľ, výkonný riaditeľ, elita, premiér, strieborný, zlatý, platinový, diamantový, modrý diamantový a prezidentský diamantový.

Predajné pomôcky: Akékoľvek materiály, či fyzicky vytlačené alebo v digitálnej forme používané na ponuku alebo predaj produktov Spoločnosti, nábor perspektívach Wellness konzultantov alebo Zákazníkov alebo školenia Wellness konzultantov, ktoré sa odvolávajú na Spoločnosť, produkty Spoločnosti, Plán predajných odmien alebo Duševné vlastníctvo dōTERRA.

Sponzor: Wellness konzultant, ktorý má ďalšieho Wellness konzultanta priamo pod sebou vo svojej organizácii (porovnaj – Registrátor).

Wellness konzultant alebo WA: Osoba, ktorá je nezávislým kontraktorom autorizovaným Spoločnosťou nakupovať a maloobchodne predávať produkty, robiť nábor ďalších Wellness konzultantov a dostávať Bonusy v súlade s požiadavkami Plánu predajných odmien. Vzťah Wellness konzultanta so Spoločnosťou sa riadi Zmluvou. Do Distribútorstva môže byť zahrnutých viac ako jedna Osoba ako spolužiadateľ. V tomto prípade „Wellness konzultant“ znamená všetky Osoby spoločne, hoci každá osoba spoločne má všetky práva Wellness konzultanta a každá Osoba spoločne a oddeliteľne má povinnosti Wellness konzultanta.

Zmluva s Wellness konzultantom: Vyplnená žiadosť, vytlačená alebo v elektronickej forme, o pozíciu Wellness konzultanta so sprievodnými všeobecnými podmienkami, ktorá sa na základe akceptácie Spoločnosťou stáva súčasťou Zmluvy medzi Wellness konzultantom a Spoločnosťou.

Veľkoobchodný zákazník: Veľkoobchodný zákazník je Osoba, ktorá nakupuje produkty so zľavou. Veľkoobchodný zákazník nezískava bonusy, ani sa iným spôsobom nezúčastňuje Plánu odmien spoločnosti dōTERRA. Veľkoobchodný zákazník však môže získavať objemové zľavy na produkty prostredníctvom Programu vernostných odmien dōTERRA.

Zmluva s Veľkoobchodným zákazníkom: Žiadosť a dohoda, tlačené alebo v elektronickej forme, o pozíciu Veľkoobchodného zákazníka.

KAPITOLA 3: Etický kódex

dōTERRA očakáva a vyžaduje od svojich nezávislých predajcov, aby dodržiavali najvyššie normy etického správania. Od Wellness konzultantov dōTERRA sa očakáva, že budú praktizovať nasledovné etické správanie pri predstavovaní Spoločnosti a jej produktov ľuďom. Porušenie noriem správania uvedených v tejto Príručke zásad zahrnutých do Etického kódexu môže mať za následok disciplinárne opatrenie voči Wellness konzultantovi zo strany Spoločnosti v závislosti od pohľadu Spoločnosti na závažnosť porušenia. Nasledujúce normy pomáhajú zaistiť jednotný štandard výnimočnosti v celej spoločnosti dōTERRA. Wellness konzultant by mal:

A. Rešpektovať každú osobu pri vykonávaní obchodu spojeného s dōTERRA.

B. Správať sa a vykonávať svoje obchodné činnosti etickým, morálnym, zákonným a finančne čestným spôsobom. Wellness konzultant by sa nemal zapájať do činností a správania, ktoré by vyústili do straty rešpektu alebo hanobenia spoločnosti dōTERRA, jej úradníkov, zamestnancov, jeho samého alebo iných Wellness konzultantov.

© 2018 dōTERRA Holdings, LLC.

C. Zdržať sa negatívnych alebo hanlivých prehlásení o iných spoločnostiach, ich zamestnancoch alebo produktoch.

D. Zdržať sa negatívnych alebo hanlivých prehlásení o iných Wellness konzultantoch dōTERRA.

E. Byť pravdivý pri prezentácii produktov dōTERRA. Nevydávať žiadne tvrdenia, že produkty dōTERRA vyliečia, ošetria alebo budú predchádzať akémukoľvek ochoreniu, ani žiadne diagnostické, terapeutické, liečiteľské alebo prehnané tvrdenia.

F. Podporovať a povzbudzovať zákazníkov, aby zaistil, že ich skúsenosti s produktami dōTERRA sú zmysluplné a odmeňujúce. Wellness konzultant by mal poskytovať správnu podporu a školenie pre tých, ktorých sponzoruje a ktorí sú v jeho Organizácii.

G. Presne školiť a prezentovať Plán predajných odmien dōTERRA. Byť úprimný pri vysvetľovaní príjmu, ktorý môže človek získať podľa Plánu predajných odmien. Wellness konzultant by nemal využívať svoj vlastný príjem ako indikátor pre možný úspech iného alebo využívať platby odmien ako marketingové nástroje.

H. Dodržiavať všetky zásady a predpisy dōTERRA tak, ako sú aktuálne uvedené v tejto Príručke zásad a v ostatných zmluvných dokumentoch, aj v ich prípadne zmenenej forme v budúcnosti.

KAPITOLA 4: Registrácia Wellness konzultanta

Vzťah s Wellness konzultantom je ten najcennejší vzťah v spoločnosti dōTERRA. Spoločnosť s radosťou vytvára tímy s Wellness konzultantmi na prezentáciu a ponuku našich život zlepšujúcich produktov a našej príležitosti.

A. **Registrácia ako Wellness konzultant.** Aby sa žiadateľ stal Wellness konzultantom dōTERRA, musí:

1. Zaplatiť nevratný žiadateľský poplatok vo výške 20,- EUR, ktorý pokrýva náklady Spoločnosti pri vybavení Wellness konzultanta potrebnými podpornými materiálmi a informáciami o produktoch a službách, programoch Spoločnosti, zásadách a predpisoch a príslušných iných záležitostiach.
2. Predložiť správne vyplnenú Zmluvu s Wellness konzultantom.
3. Mať minimálne 18 rokov a byť oprávnený uzavrieť Zmluvu.

B. **Nepresné žiadosti.** Neúplná, nesprávna alebo zavádzajúca žiadosť Wellness konzultanta sa bude považovať za od počiatku neplatnú.

C. **Zaväzujúci účinok jedného Člena Distribútorstva.** Ak budú súčasťou Distribútorstva jedna alebo viac Osôb, ktoré sú spolužiadateľmi, potom skutok, súhlas alebo akceptácia jedným zaväzuje všetkých.

D. **Povinnosť uchovávať presné informácie.** Aby Spoločnosť mala vždy najaktuálnejšie informácie, musia Wellness konzultanti informovať Spoločnosť o zmenách na predkladaných formulároch a dodatkoch. Navrhované zmeny osobných informácií je potrebné predložiť na novej Zmluve s Wellness konzultantom alebo na Dodatku k podnikateľskej žiadosti so slovom „Zmenené“ napísaným navrchu. Všetci účastníci Distribútorstva musia podpísať zmenenú zmluvu pred jej predložením Spoločnosti.

E. **Dodatok k podnikateľskej žiadosti.** Korporácia sa môže stať Wellness konzultantom dōTERRA predložením Dodatku k podnikateľskej žiadosti vrátane pravdivých a správnych kópií zakladateľských dokumentov a ostatných dokumentov, o ktoré Spoločnosť požiada. Zmluvu s Wellness konzultantom podpisuje autorizovaný úradník, agent alebo zástupca. Registrácia Korporácie sa nedá vykonať online.

F. **Trvanie Zmluvy a jej obnovenie.** Trvanie Zmluvy je jeden rok od dátumu jej predloženia spoločnosti dōTERRA. Pokiaľ Wellness konzultant neupovedomí Spoločnosť o svojom zámere neobnoviť zmluvu alebo ak Zmluvu neukončí Spoločnosť alebo Wellness konzultant, automaticky sa obnovuje každý

© 2018 dōTERRA Holdings, LLC.

rok v deň výročia. Wellness konzultant súhlasí s tým, že zaplatí Ročný obnovovací poplatok v deň výročia akceptácie žiadosti alebo skôr. Wellness konzultant súhlasí a dáva Spoločnosti oprávnenie automaticky zaťažiť jeho kreditnú kartu sumou 15,- EUR v zložke u Spoločnosti každý rok v deň výročia obnovenia Zmluvy so Spoločnosťou. Wellness konzultant, ktorý nemá vybudovanú Zostupnú líniu k dátumu obnovy, bude obnovený ako Veľkoobchodný zákazník a súhlasí s tým, že bude dodržiavať zásady stanovené formulárom Zmluvy s Veľkoobchodným zákazníkom. Spoločnosť môže pripočítať Ročný obnovovací poplatok k nasledujúcej objednávke produktov. Ročný obnovovací poplatok pomáha Spoločnosti pri vybavení Wellness konzultanta potrebných podpornými materiálmi a informáciami o produktoch
a službách, programoch Spoločnosti, zásadách a predpisoch a príslušných iných záležitostiach. Ročný obnovovací poplatok pokrýva aj náklady na všetky priame zásielky od Spoločnosti.

G. **Paralelné záujmy v Distribútorstve sú zakázané.** Wellness konzultant nemôže mať paralelný prospechový záujem alebo byť spolužiadateľom vo viac ako jednom Distribútorstve alebo zároveň mať prospechový záujem na účte Veľkoobchodného zákazníka. Prospechový záujem okrem iného zahŕňa akékoľvek vlastnícke záujmy, akékoľvek práva na súčasné alebo budúce benefity, finančné alebo iné; práva na predaj za veľkoobchodné ceny; uznanie; alebo iné hmotné alebo nehmotné benefity spojené s Distribútorstvom alebo Veľkoobchodným zákazníkom. Manželské páry musia byť súčasťou rovnakého Distribútorstva a nesmú mať viac ako jedno Distribútorstvo alebo zároveň vlastniť prospechový záujem na účte Veľkoobchodného zákazníka medzi sebou. Vlastník podnikania nemôže mať Distribútorstvo ako podnikanie a oddelené Distribútorstvo alebo zároveň mať prospechový záujem na účte Veľkoobchodného zákazníka vo vlastnom mene majiteľa alebo v inom obchode. Výnimka z tohto pravidla je Viacnásobný prezidentský diamantový účet. Pozri kapitolu 10.B.3.

H. **Nezávislý dodávateľský vzťah medzi Wellness konzultantom a Spoločnosťou.** Wellness konzultant je nezávislým dodávateľom a nie zamestnancom, agentom, partnerom, právnym zástupcom alebo koncesionárom dōTERRA. Wellness konzultant nie je oprávnený a nebude spôsobovať žiadne dlhy, výdavky alebo záväzky, ani otvárať žiadne účty v mene, pre alebo v prospech dōTERRA. Wellness konzultanti majú právo určovať svoj vlastný pracovný čas a kontrolovať spôsob a prostriedky, ktorými prevádzkujú svoje dōTERRA obchody, za predpokladu súladu so Zmluvou. Wellness konzultanti nesú výlučnú zodpovednosť za úhradu všetkých výdavkov, ktoré im vzniknú, okrem iného vrátane cestovných nákladov, výdavkov na stavu a ubytovanie, kancelárske práce, diaľkové telefonáty a ostatných výdavkov. Wellness konzultanti nesú osobnú zodpovednosť za všetky dane alebo poplatky požadované zákonmi, vrátane dane z príjmu, príspevkov na poistenie a správny výber a úhradu DPH z predaja, bonusov a odmien, a za vedenie všetkých záznamov potrebných na zaistenie správneho ohodnotenia a úhrady týchto daní alebo poplatkov. Wellness konzultanti sa nepovažujú za zamestnancov Spoločnosti pre daňové účely alebo zákony o zamestnaní, a berú na vedomie a súhlasia s tým, že Spoločnosť nenesie zodpovednosť za zrazenie a nebude vykonávať zrážky bonusov alebo daní akéhokoľvek druhu, pokiaľ takéto zrážky nie sú vyžadované zákonmi. Wellness konzultanti budú viazaní všetkými dohodami o výbere daní a poukazovaní peňazí medzi dōTERRA a všetkými príslušnými daňovými jurisdikciami, a všetkými príslušnými pravidlami a predpismi.

I. **Ocenenie Spoločnosti.** Spoločnosť môže oceniť vybratých Wellness konzultantov na vybratých udalostiach a v rozličných publikáciách, vrátane zhromaždení a časopisov. Ocenenie bude vychádzať z kritérií a štandardov, ktoré Spoločnosť môže čas od času meniť. Spoločnosť zvyčajne oceňuje Wellness konzultantov v najvyššej dosiahnutej Triede za posledné tri z posledných dvanástich mesiacov s výnimkou dosiahnutia prvej Triedy.

KAPITOLA 5: Nákup produktov

A. **Žiadna požiadavka na nákup produktov.** Žiadna Osoba nie je povinná zakúpiť akýkoľvek produkt, aby sa stala alebo naďalej zostala Wellness konzultantom alebo Zákazníkom dōTERRA.

© 2018 dōTERRA Holdings, LLC.

B. **Oprávnenie ďalej predávať produkty dōTERRA.** Len Wellness konzultanti môžu kupovať produkty dōTERRA na ďalší predaj.

C. **Nákup produktov výlučne kvôli kvalifikácii na odmeny je zakázaný.** Príležitosť dōTERRA stavia na maloobchodnom predaji konečnému zákazníkovi. Spoločnosť podporuje Wellness konzultantov, aby kupovali len zásoby, ktoré spotrebujú osobne oni a ich rodina, ktoré použijú ako predajný nástroj alebo ktoré ďalej predajú na konečnú spotrebu. Nákup produktov výlučne pre účely zbierania Bonusov je zakázaný. Wellness konzultanti nemôžu kupovať zásoby v objemoch, ktoré neodôvodnene prekračujú objemy, ktoré je možné očakávať, že sa ďalej predajú, použijú ako predajné nástroje alebo spotrebujú v primeranom časovom horizonte. Spoločnosť si ponecháva právo obmedziť objem nákupov Wellness konzultantom, ak, na základe svojho výlučného uváženia, príde k presvedčeniu, že tieto nákupy sa robia hlavne kvôli kvalifikačným účelom namiesto ich spotreby alebo ďalšieho predaja. Okrem toho si Spoločnosť vyhradzuje právo odňať vyplatené Bonusy, ak zistí, že Bonusy boli vygenerované tým, čo Spoločnosť považuje za predaj porušujúci Zmluvu.

D. **Používanie kreditnej karty.** Wellness konzultantom sa veľmi odporúča nepoužívať svoje vlastné kreditné karty na nákup produktov od iného Wellness konzultanta alebo pre Zákazníka. Wellness konzultantom sa zakazuje používať svoje vlastné kreditné karty na nákup produktov pre iného Wellness konzultanta alebo pre Zákazníka, ktorí sú u Spoločnosti registrovaní kratšie ako 30 dní. Wellness konzultanti nemôžu vystaviť objednávku na produkt s využitím kreditnej karty niekoho iného, bez písomného povolenia vlastníka kreditnej karty. V ojedinelých prípadoch, keď je potrebné nakúpiť produkt pre iného Wellness konzultanta alebo Zákazníka, musí Spoločnosť prijať písomné povolenie od Wellness konzultanta alebo Zákazníka, pre ktoré sa objednávka produktov vystavuje. Nepredloženie takéhoto povolenia na požiadanie Spoločnosti môže mať za následok zrušenie predaja, prepadnutie Bonusov vyplývajúcich
z predaja a iné disciplinárne opatrenia uvedené v Kapitole 19.

E. **Prebaľovanie zakázané.** Wellness konzultanti nesmú tlačiť svoje vlastné štítky alebo prebaľovať produkty dōTERRA. Produkty sa môžu predávať len v originálnych obaloch. Napríklad, Wellness konzultant nesmie predávať jednotlivé časti sady zvlášť bez pôvodného balenia sady, pokiaľ Spoločnosť neurčila veľkoobchodnú cenu na jednotlivé časti. Podobne, Wellness konzultanti nemôžu propagovať používanie olejov dōTERRA ako ingrediencií pre produkty, ktoré nepochádzajú od dōTERRA, ako napríklad súčasti oddelených produktov alebo ingrediencie do receptov jedál, bez písomného súhlasu Spoločnosti. Použitie mena dōTERRA Wellness konzultantom sa riadi Kapitolou 12 tejto Príručky zásad.

F. **Poplatky za nekryté platby.** Wellness konzultanti nesú zodpovednosť za nahradenie nákladov Spoločnosti za opätovné predloženie šekov alebo inak získané platby od Wellness konzultantov, ktoré sa Spoločnosti vrátia z dôvodu nedostatočných finančných prostriedkov.

G. **Objednávky v distribučnom centre.** Spoločnosť má možnosť zaslať zadanú objednávku Wellness konzultantovi, ak si ju nevyzdvihol z distribučného centra do 20 dní od zadania objednávky. Spoločnosť ohodnotí náklady expedície objednávky Wellness konzultantovi tak, ako keby bola objednávka pôvodne zadaná ako objednávka, ktorá sa má expedovať. Termín na vyzdvihnutie sa líši pre jednotlivé Miestne trhy. Skontaktujte sa s distribučným centrom na Miestnom trhu, z ktorého bol produkt objednaný.

KAPITOLA 6: Zásady vrátenia produktu

A. **Vrátenie produktov do 30 dní.**

1. dōTERRA vráti sto percent (100 %) nákupnej ceny (plus príslušnú daň, ak bola zaplatená) aktuálne obchodovateľných produktov nakúpených od Spoločnosti, ktoré boli vrátené Wellness konzultantom alebo Zákazníkom do tridsiatich (30) dní od dodávky Spoločnosťou. Wellness konzultant má rovnaké 30-dňové právo na refundáciu ako maloobchodní zákazníci a úplne podmienky refundácie sú uvedené v tomto dokumente.

© 2018 dōTERRA Holdings, LLC.

2. dōTERRA poskytne dobropis na produkt vo výške sto percent (100 %) nákupnej ceny (plus príslušnú daň, ak bola zaplatená) alebo refundáciu vo výške deväťdesiat percent (90 %) nákupnej ceny (plus príslušnú daň, ak bola zaplatená) aktuálne neobchodovateľných produktov (pozri Kapitola 6.D), ktoré boli vrátené Wellness konzultantom alebo Zákazníkom do tridsiatich (30) dní od dodávky Spoločnosťou, mínus dopravné náklady a zaplatené Bonusy.

B. **Vrátenie v termíne od tridsaťjeden (31) do deväťdesiat (90) dní od nákupu.** V období od tridsaťjeden (31) do deväťdesiat (90) dní od dátumu nákupu dōTERRA poskytne dobropis na produkt vo výške sto percent (100 %) nákupnej ceny (plus príslušnú daň, ak bola zaplatená) alebo refundáciu vo výške deväťdesiat percent (90 %) nákupnej ceny (plus príslušnú daň, ak bola zaplatená) aktuálne obchodovateľných produktov vrátených Wellness konzultantom alebo Zákazníkom, mínus dopravné náklady a zaplatené Bonusy.

C. **Vrátenie produktu v rozmedzí 91 dní – 1 rok od nákupu.** V období od 91 dní do dvanástich (12) mesiacov od dátumu nákupu dōTERRA poskytne dobropis na produkt vo výške deväťdesiat percent (90 %) nákupnej ceny (plus aplikovateľnú daň, ak bola zaplatená) alebo refundáciu vo výške deväťdesiat percent (90 %) nákupnej ceny (plus príslušnú daň, ak bola zaplatená) aktuálne obchodovateľných produktov vrátených Wellness konzultantom alebo Zákazníkom, mínus dopravné náklady a zaplatené Bonusy (nevzťahuje sa na časovo limitované ponuky a položky s vypršanou zárukou).

D. **Aktuálne obchodovateľné.** Produkty a predajné pomôcky sa budú považovať za aktuálne obchodovateľné, ak bude splnená každá z nasledujúcich podmienok: 1) produkt je nepoužitý; 2) balenie a značenie neboli zmenené alebo poškodené;3) produkty, ktoré sú dodané zapečatené alebo zabalené v ochrannom obale, a ktoré sa po odpečatení alebo odstránení ochranného obalu nemôžu ďalej predávať zo zdravotných alebo hygienických dôvodov (napríklad esenciálne oleje) boli otvorené alebo odpečatené alebo odbalené; 4) produkt a obal sú v stave, ktoré sú primerané komerčnej praxi pre predaj výrobkov za plnú cenu; 5) neuplynula záručná doba produktu; 6) produkt obsahuje aktuálne označenie dōTERRA Okrem toho, pre účely Kapitoly 6.B a 6.C vyššie, produkty sa nebudú považovať za aktuálne obchodovateľné, ak Spoločnosť pred nákupom zistí, že ide o sezónne produkty, produkty, ktoré sa už nevyrábajú, časovo obmedzené ponuky alebo špeciálne propagačné produkty, ktoré nepodliehajú Zásadám vrátenia.

E. **Vrátenie poškodených alebo nesprávne zaslaných produktov.** dōTERRA vymení alebo refunduje produkty, ak vrátené produkty boli prijaté Wellness konzultantom alebo Zákazníkom v poškodenom stave alebo boli nekompletné. Tieto produkty je potrebné vrátiť do pätnástich (15) dní od prijatia. Ak je možné, vrátené produkty budú vymenené za nepoškodené. Avšak, ak výmena nie je možná, Spoločnosť si vyhradzuje právo vydať refundáciu na objem vymenených produktov.

F. **Povinnosť uchovávať číslo predajnej objednávky.** Aby Spoločnosť vedela správne odpočítať aplikovateľné Bonusy za vrátené produkty, je potrebné uchovať originálne číslo predajnej objednávky z faktúry. Toto číslo je potrebné predložiť Spoločnosti spolu s požiadavkou na refundáciu.

G. **Vrátenie sád.** Produkty nakupované ako súčasť sady alebo balíka sa musia vrátiť ako celá sada.

H. **Možnosti refundácie.** Spôsob refundácie bude vychádzať z platobných postupov na Miestnom trhu a pôvodnej formy platby. Refundácia sa vyplatí len pôvodnému platcovi.

I. **Postup vrátenia.** Aby Wellness konzultant získal refundáciu za vrátené produkty alebo predajné pomôcky, musí splniť nasledovné:

   1. Pred zaslaním objednávky späť Spoločnosti je potrebné získať číslo návratky. Toto číslo je možné získať telefonicky alebo písomne a vrátená zásielka musí obsahovať aj číslo Wellness konzultanta.

   2. Spoločnosť poskytne Wellness konzultantovi správne postupy a miesto na vrátenie produktov alebo predajných pomôcok. Všetky prepravné náklady na vrátenie zásielky znáša Wellness konzultant.

   3. Tento postup vrátenia / refundácie sa môže meniť u jurisdikcií, u ktorých platia odlišné zákonné požiadavky na odkúpenie. Aplikovateľné zákony môžu diktovať podmienky zásad vrátenia. Postupy

© 2018 dōTERRA Holdings, LLC.

dōTERRA pre vrátenie / refundáciu nemajú vplyv na zákonné práva Wellness konzultanta.

J. **Právo Spoločnosti vymáhať nezaslúžené Bonusy.** Bonusy sa vyplácajú Wellness konzultantom na základe nákupov produktov Spoločnosti Zákazníkmi alebo členmi ich Zostupnej líniovej organizácie. Ak sa produkty vrátia, má Spoločnosť právo vymáhať Bonusy, ktoré boli zaplatené na základe nákupov produktov, ktoré boli vrátené. Spoločnosť môže vymáhať tieto Bonusy požiadaním Wellness konzultanta zaplatiť priamo Spoločnosti alebo Spoločnosť môže zadržať sumu Bonusov z budúcich výplat Bonusov.

K. **Vrátenie osobných predajných pomôcok.** Osobné predajné pomôcky sú nevratné a nedajú sa refundovať s výnimkou osobných predajných pomôcok s tlačovými chybami. Tieto predajné pomôcky je potrebné vrátiť do tridsiatich dní a v súlade so Zásadami vrátenia produktov.

L. **Kompenzácie na kreditnú kartu.** Wellness konzultanti sú povinní vrátiť produkty v súlade so zásadami Spoločnosti pre vrátenie a výmenu produktov radšej než vykonávať kompenzáciu na kreditnú kartu. Ak dôjde ku kompenzácii na kreditnú kartu, Spoločnosť má právo vymáhať Bonusy, ktoré boli zaplatené na základe produktov spojených s kompenzáciou.

M. **Školenie.** Ak Spoločnosť organizuje školenie pre Wellness konzultantov na náklady Wellness konzultantov, potom Wellness konzultanti môžu od Spoločnosti žiadať refundáciu takýchto nákladov (mínus náklady na živobytie) do štrnástich (14) dní od školenia, ak je Wellness konzultant so školením nespokojný.

KAPITOLA 7: Povinnosti a obmedzenia maloobchodného predaja

A. **Právo na zrušenie.** Zákony na ochranu spotrebiteľov požadujú, aby Wellness konzultant, ktorý predal produkt maloobchodnému zákazníkov, poskytol 14-dňovú záruku na vrátenie peňazí. To znamená, že Wellness konzultant musí z ľubovoľného dôvodu a na požiadanie vrátiť zákazníkov plnú refundáciu nákupnej ceny. Zákazník je povinný požiadať o refundáciu do 14 dní od dodávky a vrátenia produktov. Úplné podmienky refundácie sú uvedené na potvrdení o predaji poskytovanom dōTERRA na použitie Wellness konzultantmi a títo sú povinní sa zoznámiť s týmito podmienkami a musia predávať produkty len v súlade s nimi.

   Spoločnosť odporúča Wellness konzultantom, aby rešpektovali požiadavku na refundáciu alebo výmenu produktu, aj keď je predložená po uplynutí 14 dní od dodávky. Spoločnosť podporuje tieto zásady svojimi všeobecnými Zásadami vrátenia produktov, ktoré sú uvedené v Kapitole 6.

B. **Povinnosť poskytovať potvrdenie o predaji.** Wellness konzultanti musia zákazníkovi v momente predaja predložiť aj vyplnené potvrdenie o maloobchodnom predaji.

   1. Predná strana potvrdenia o maloobchodnom predaji musí byť vyplnená a obsahuje súpis objednaných položiek, sumu predaja, meno, adresu a telefónne číslo zákazníka.

   2. Je potrebné vyplniť aj zadnú stranu potvrdenia o predaji, vrátane údajov o predaji, mena Wellness konzultanta, obchodnej adresy a obchodného telefónneho čísla.

   3. Wellness konzultanti by mali uchovávať kópie všetkých potvrdení o maloobchodnom predaji v zložke minimálne sedem rokov. Na potvrdení o predaji musí byť uvedená výška dane z predaja.

KAPITOLA 8: Registrácia alebo sponzorovanie Wellness konzultanta

A. **Povinnosť akceptovať zmluvné povinnosti.** Skôr ako Wellness konzultant môže vystupovať ako Zaregistrovaný alebo Sponzor, musí splniť všetky požiadavky a akceptovať všetky zodpovednosti popísané v Zmluve.

B. **Umiestnenie.** Wellness konzultant môže odporučiť Osoby Spoločnosti ako žiadateľov na pozíciu

© 2018 dōTERRA Holdings, LLC.

Wellness konzultantov. Žiadateľ, ktorý sa stane Wellness konzultantom, je umiestnený v Organizácii Registrátora uvedeného na formulári Zmluvy s Wellness konzultantom.

C. **Školenie a podpora Organizácie.** Aby sa Wellness konzultant mohol stať úspešným Registrátorom alebo Sponzorom, mal by absolvovať školenie a podporovať záväzky Wellness konzultantov vo svojej Organizácii. Úspech Wellness konzultanta sa môže dostaviť len na základe systematického predaja produktov Spoločnosti maloobchodným zákazníkom a predaja produktov iných Wellness konzultantov vo svojej Organizácii.

D. **Otvorené miestne trhy.** Wellness konzultant má právo zaregistrovať alebo sponzorovať iných Wellness konzultantov len na Otvorených miestnych trhoch. Pozri kapitolu 14.

E. **Ako sa stať úspešným Registrátorom alebo Sponzorom.** Aby sa Wellness konzultant stal úspešným Registrátorom alebo Sponzorom, mal by realizovať nasledovné zodpovednosti:

1. Poskytovať pravidelné návody pre predaj a organizačné školenia a poskytovať podporu Organizácii Wellness konzultanta. Registrátor alebo Sponzor by mal udržiavať kontakt s každým vo svojej Organizácii a byť pripravený odpovedať na otázky.
2. Vynaložiť svoje maximálne úsilie, aby zaistil/-a, že Wellness konzultanti v jeho/jej Organizácii správne chápu a dodržiavajú všeobecné podmienky Zmluvy a aplikovateľné národné a miestne zákony a predpisy.
3. Zasiahnuť v prípade akýchkoľvek sporov medzi zákazníkom a niektorým z Wellness konzultantov vo svojej Organizácii a pokúsiť sa ich vyriešiť rýchlo a priateľsky.
4. Zabezpečiť školenie, aby stretnutia zamerané na predaj produktov a príležitostí realizované Organizáciou Wellness konzultanta boli v súlade so Zmluvou a všetkými aplikovateľnými zákonmi a predpismi.
5. Urýchlene riešiť všetky spory medzi Wellness konzultantom, inými Wellness konzultantmi a Organizáciou Wellness konzultanta; a
6. Odpovedať na komunikáciu v primeranom čase a vzdelávať Wellness konzultantov, ktorých Wellness konzultanti zaregistrujú a sponzorujú, v oblasti politík Spoločnosti.

F. **Povinnosť starostlivosti Registrátora a Sponzora.** Registrátori a Sponzori majú zodpovednosť a zvláštnu povinnosť zabezpečiť, aby ich činy a opomenutia nespôsobili stratu, škodu alebo ťažkosti kohokoľvek v ich Organizácii alebo Spoločnosti a musia rýchlo zakročiť, aby takúto stratu, škodu alebo ťažkosti napravili.

V čase registrácie musia Registrátori zabezpečiť, aby tí, ktorých registrujú, boli informovaní o tom, kto je ich Registrátor. Wellness konzultanti by nemali nechávať úlohu registrácie nových Wellness konzultantov na osoby vo vyššej línii alebo na iné osoby.

G. **Reorganizácia celej Organizácie alebo jej časti.** Spoločnosť si vyhradzuje právo presunúť alebo reorganizovať Organizáciu alebo jej časť, od Registrátorov alebo Sponzorov, ktorí porušujú podmienky tejto Príručky zásad, alebo ktorí spáchajú alebo sú zainteresovaní na spáchaní morálnej nečestnosti, a to na základe výlučného rozhodnutia Spoločnosti. Žiadne z ustanovení tohto dokumentu nevyžaduje od Spoločnosti prijať žiadne opatrenia, ani neznamená vzdanie sa akýchkoľvek práv oneskorením alebo nevykonaním takýchto opatrení.

Príklady spáchanie morálnej nečestnosti okrem iného zahŕňajú: Nevítané sexuálne návrhy alebo komunikáciu, neplatenie dlhov, bankrot, ublíženie na zdraví, zneužitie alebo týranie, krádež a zasahovanie do rodinných vzťahov.

© 2018 dōTERRA Holdings, LLC.

Spoločnosť podá oznámenie každému Registrátorovi alebo Sponzorovi, ktorého Organizácia bola presunutá alebo reorganizovaná, 30 dní vopred.

H. **Registrácia Veľkoobchodného zákazníka.** Wellness konzultant môže Spoločnosti predstaviť aj zákazníkov, ktorí budú zaregistrovaní ako Veľkoobchodní zákazníci. Veľkoobchodný zákazník sa nezúčastňuje obchodnej schémy, ale Wellness konzultant môže byť odmenený v súlade s plánom odmien za produkty nakúpené Veľkoobchodnými zákazníkmi, ktorých predstavil Wellness konzultant. Wellness konzultant by si mal byť vedomý, že pre registráciu Veľkoobchodného zákazníka u dōTERRA musí každý Veľkoobchodný zákazník:

1. Zaplatiť nevratný poplatok za žiadosť vo výške 20,- EUR.
2. Predložiť správne vyplnený formulár žiadosti Veľkoobchodného zákazníka Spoločnosti; a
3. Mať zákonný vek vo svojom mieste bydliska a byť schopný uzatvoriť Zmluvu s Veľkoobchodným zákazníkom.

KAPITOLA 9: Zásady umiestnenia, výmena línie a zákaz kríženia a pohybu

A. **Prvotné umiestnenie.** V čase registrácie nového Wellness konzultanta môže jeho Registrátor umiestniť nového Wellness konzultanta hocikde v Organizácii Registrátora.

B. **Zmeny umiestnenia do štrnástich (14) dní od registrácie.** Do štrnástich (14) dní od registrácie nového Wellness konzultanta u Spoločnosti ho Registrátor môže jedenkrát premiestniť na ľubovoľné miesto v Organizácii Registrátora (t.j. nie mimo nej) na základe schválenia Spoločnosti.

C. **Zmeny umiestnenia po štrnástich (14) dňoch.** Po uplynutí vyššie uvedeného obdobia je Wellness konzultant v konečnej pozícii a Spoločnosť zvyčajne neschvaľuje požiadavky na premiestnenie Wellness konzultanta na iné miesto v Organizácii.

1. Zmeny umiestnenia sú zriedkavé a musia byť výslovné písomne schválené Komisiou Spoločnosti pre výnimky.
2. Pred povolením zmeny umiestnenia Spoločnosť zvažuje okrem iného aj nasledovné faktory:

   a. Či Wellness konzultant, ktorý sa má premiestniť, bol neaktívny za posledných šesť mesiacov (dvanásť mesiacov pre Striebornú triedu a vyššie);

   b. Či Wellness konzultant, ktorý sa má premiestniť, dostal písomný súhlas od Registrátorov, ktorí sú o tri úrovne vyššie ako Wellness konzultant a od Sponzorov, ktorí sú o sedem úrovní vyššie ako Wellness konzultant;

   c. Či zmena bude znamenať zlepšenie Triedy;

   d. Či nastane zmena vyplácania historických bonusov;

   e. Či Wellness konzultant neporušil Zmluvu;

   f. Účinok zmeny na Organizáciu; a

   g. Všetky ostatné pridružené faktory;

D. Kvalifikovaný Prezidentský diamantový Wellness konzultant, ktorý osobne zaregistruje nového Wellness konzultanta, ktorý dosiahne úroveň Premiéra do troch mesiacov od registrácie, bude mať možnosť umiestniť nového Zaregistrovaného hocikde v organizácii Registrátora. Tento pohyb je možné vykonať

© 2018 dōTERRA Holdings, LLC.

po vyplnení formulára presunu Prezidentského diamantového premiéra Registrátorom aj v prípade, že zmena umiestnenia bola predtým zrealizovaná do 14 dní od registrácie. Pre účely výpočtu troch mesiacov pre tento odsek, prvý mesiac znamená kalendárny mesiac, v ktorom bol Wellness konzultant zaregistrovaný, ak registrácia bola vykonaná 10. kalendárny deň kalendárneho mesiaca alebo skôr. Ak bol Wellness konzultant zaregistrovaný po 10. kalendárnom dni kalendárneho mesiaca, potom prvým mesiacom bude nasledujúci kalendárny mesiac.

E. **Registrácia bývalého Veľkoobchodného zákazníka ako Wellness konzultanta.** Wellness konzultant môže zaregistrovať Veľkoobchodného zákazníka ako Wellness konzultanta. Ak sa Veľkoobchodný zákazník stane Wellness konzultantom, prestane byť Veľkoobchodným zákazníkom. Ak bol Veľkoobchodný zákazník Veľkoobchodným zákazníkom viac ako deväťdesiat dní, jeho Registrátor môže umiestniť bývalého Veľkoobchodného zákazníka do akejkoľvek pozície v rámci organizácii Registrátora. Umiestnenie Veľkoobchodného zákazníka sa musí zrealizovať do štrnástich dní od dátumu registrácie Veľkoobchodného zákazníka ako Wellness konzultanta.

F. **Postúpenie úlohy Registrácie.** Spoločnosť povoľuje Registrátorovi zmeniť úlohu registrácie Wellness konzultanta (Zaregistrovaný). Úloha registrácie Zaregistrovaného sa však môže meniť maximálne dva razy. Druhá zmena sa môže uskutočniť na základe schválenia Spoločnosti je vtedy, ak sa úloha registrácie zmenila na Wellness konzultanta, ktorý pôvodne Zaregistrovaného registroval.

G. **Presuny medzi Spoločnosťami a medzi jednotlivými líniami zakázané.**

1. Nábor medzi Spoločnosťami. Skutočné alebo domnelé ponuky, registrácia, podpora alebo snaha akýmkoľvek spôsobom ovplyvniť – priamo alebo nepriamo (okrem iného vrátane prostredníctvom webovej stránky) iného Wellness konzultanta dōTERRA alebo Zákazníka zaregistrovať sa alebo zúčastniť sa inej príležitosti sieťového marketingu predstavuje nábor medzi Spoločnosťami, aj keď Wellness konzultanti odpovedajú na dopyt iného Wellness konzultanta alebo Zákazníka. Okrem toho, Wellness konzultanti súhlasia s tým, že objavovanie sa, odvolávka na alebo dovolenie používať svoje meno alebo podobizeň alebo odvolávať sa na ne v akýchkoľvek propagačných, náborových alebo ponukových materiáloch pre inú spoločnosť s priamym predajom znamená nábor medzi spoločnosťami a je zakázaný počas trvania Zmluvy a jeden rok po jej ukončení.

2. Presuny medzi jednotlivými líniami. Skutočné alebo domnelé ponuky, registrácia, podpora alebo snaha akýmkoľvek spôsobom ovplyvniť – priamo alebo nepriamo (vrátane, avšak nielen prostredníctvom webovej stránky) registráciu jednotlivca alebo spoločnosti, ktorí už majú aktuálne Distribútorstvo v spoločnosti dōTERRA v inej línii sponzorstva znamená presun medzi jednotlivými líniami. Presun medzi líniami sa tiež vzťahuje na registráciu jednotlivca alebo jednotky, ktorý mal Distribútorstvo v spoločnosti dōTERRA v priebehu posledných šiestich mesiacov alebo, v prípade Wellness konzultanta s triedou striebornou alebo vyššou za posledných 12 mesiacov.

3. Zákaz. Wellness konzultantom sa zakazuje nábor medzi spoločnosťami alebo presun medzi jednotlivými líniami počas trvania Zmluvy a na obdobie jedného roka po jej ukončení.Využívanie mena manžela/-lky, obchodných mien, DBA, predpokladaných mien, korporácií, partnerstiev, trustov, identifikačných čísel alebo fiktívnych identifikačných čísel za účelom obídenia týchto zásad je zakázané.

4. Prikázané uvoľnenie dostupné Spoločnosti. Wellness konzultanti berú na vedomie a súhlasia s tým, že nábor medzi spoločnosťami a presuny medzi jednotlivými líniami spôsobujú bezdôvodné a nezaručené interferencie do zmluvného vzťahu medzi Spoločnosťou a jej Distribútormi a konverziu majetku Spoločnosti a zneužitie obchodných tajomstiev Spoločnosti. Wellness konzultanti ďalej berú na vedomie a súhlasia s tým, že akékoľvek porušenie zákazu náboru medzi spoločnosťami a presunov medzi jednotlivými líniami spôsobí okamžité a nenapraviteľné škody Spoločnosti, že škoda Spoločnosti presahuje akýkoľvek prospech, ktorý môže Wellness konzultant získať a že Spoločnosť bude mať právo, okrem iných opravných prostriedkov, ktoré môže mať k dispozícii, použiť okamžité, dočasné, predbežné a trvalé prikázané uvoľnenie bez zabezpečenia. Ustanovenia tejto Kapitoly pretrvajú aj po ukončení Zmluvy. Žiadne z ustanovení v tomto dokumente neznamená zrieknutie sa akýchkoľvek iných práv

© 2018 dōTERRA Holdings, LLC.

a odškodnenia, ktoré Spoločnosť môže mať vo vzťahu s využitím svojich Dôverných informácií alebo inými porušeniami Zmluvy.

KAPITOLA 10: Plán predajných odmien

Existujú dva základné spôsoby, ktorými Wellness konzultant môže zarábať Bonusy: Maloobchodnými prirážkami; a (2) prostredníctvom Bonusov (niekedy nazývaných odmena) platených Wellness konzultantovi za predaj produktov ním/ňou a inými Wellness konzultantmi vo svojej Organizácii.

Maloobchodné prirážky. Wellness konzultanti nakupujú produkty dōTERRA od Spoločnosti za veľkoobchodné ceny na ďalší predaj zákazníkom, na použitie vo forme predajných pomôcok alebo na osobnú spotrebu. Spoločnosť navrhuje maloobchodné ceny, čo sú ceny, ktoré odporúča Wellness konzultantom využívať pri predaji zákazníkom, avšak Wellness konzultanti si môžu určiť vlastné ceny pre ďalší predaj.

Bonusy. Wellness konzultanti môžu tiež získavať bonusy na základe celkového predaja produktov Spoločnosti na všetkých trhoch, kde Spoločnosť vykonáva svoje obchodné aktivity. Nie všetky produkty alebo propagačné materiály od Spoločnosti generujú bonusy. Všetky produkty alebo propagačné materiály, ktoré generujú bonusy, majú priradenú hodnotu Osobného objemu (PV).

A. **Definície**

Objednávka, ktorá generuje províziu: Objednávka, ktorá má priradené body Osobného objemu, ktorá je včas objednaná a zaplatená Wellness konzultantom alebo Veľkoobchodným zákazníkom.

Objem Spoločnosti: Objem Spoločnosti je celkový objem predajov všetkým Wellness konzultantom, Veľkoobchodným zákazníkom a maloobchodným zákazníkom.

Frontline organizácia: Frontline organizácia je Organizácia jedného z Wellness konzultantov osobne sponzorovaná Wellness konzultantom a jeho Zákazníkmi.

Objem miestneho trhu: Kolektívny Osobný objem všetkých Wellness konzultantov, ktorí sú na určenom Miestnom trhu. Objem miestneho trhu je pojem používaný na definovanie Bonusu zakladateľa.

Organizačný objem (OV): Objem predaja Wellness konzultanta plus objem predaja všetkých ostatných Wellness konzultantov v organizácii Wellness konzultanta.

Osobný objem (PV): Objem predaja produktov predaných Wellness predajcovi za jeden kalendárny mesiac, hlavne za účelom ďalšieho predaja zákazníkom alebo na osobnú spotrebu Wellness konzultanta. Nie všetky produkty s kvalifikujú pre hodnotu PV. PV nezahŕňa produkty získané
s Produktovým kreditom. PV produktu je jasne uvedené na objednávkovom formulári produktu.



Obrázok 1

Základný bonus: Celková suma všetkých bonusov zaplatená Wellness konzultantovi s výnimkou Bonusu rýchleho štartu a Bonusu zakladateľov. Základný bonus pozostáva z bonusov rýchleho štartu, uni-level, Výkonu troch, Podielového fondu nekonečného výkonu, Bonusov diamantového podielového fondu
a Bonusov zakladateľov. Základný bonus sa vypláca mesačne.

Kvalifikovaná vetva: Kvalifikovaná vetva je Zaregistrovaný, ktorý získa určenú Triedu vo frontline

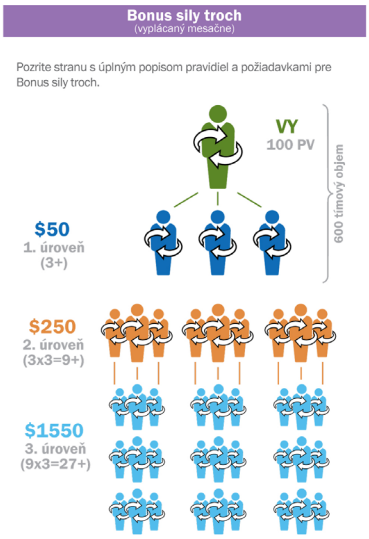
© 2018 dōTERRA Holdings, LLC.

organizácii svojho Registrátora. Pre účely kvalifikácie Triedy Registrátora musí byť každá Kvalifikovaná vetva v inej frontline organizácii Registrátora.

Kvalifikované LRP objednávky. Kvalifikovaná LRP objednávka je jednotlivá LRP objednávka nad 100 PV v kvalifikačnom mesiaci pre sponzorovaného Wellness konzultanta alebo Veľkoobchodného zákazníka. Všetky kvalifikované LRP objednávky musia byť zaplatené kreditnou kartou alebo šekom v mene držiteľa účtu uvedeného na účte alebo v hotovosti a musia byť expedované na hlavnú adresu uvedenú na účte. Vrátená kvalifikovaná LRP objednávka bude mať za následok vymáhanie nezaslúženého, ale už vyplateného bonusu.

Tím: Pojem používaný pre Bonus výkonu troch. Tím pozostáva zo Sponzora umiestnenia a tých Wellness konzultantov, PM, Veľkoobchodných zákazníkov a maloobchodných zákazníkov, ktorí sa organizačne nachádzajú na prvej úrovni Organizácie Sponzora umiestnenia.

Tímový objem (TV): Kombinovaný Osobný objem členov Tímu. Pojem používaný pre Bonus výkonu troch.



Obrázok 2

B. **Bonusy:** Odmeny Wellness konzultantom sú orientované na odmeňovanie trvalého úsilia všetkých od nových Wellness konzultantov až po skúsených profesionálnych Wellness konzultantov. Bonusy dōTERRA zahŕňajú Bonus za zisk z maloobchodného predaja, Bonus rýchleho štartu, Bonus výkonu troch, Uni-level bonus, Podielový fond nekonečného výkonu, Bonus diamantového podielového fondu a Bonus zakladateľov.

1. **Bonus rýchleho štartu** – bonus založený na Registrátorovi.

   Zhrnutie. Bonus rýchleho štartu sa vypláca Registrátorom týždenne za všetky objednávky generujúce odmenu predané za prvých šesťdesiat (60) dní na účet nového Wellness konzultanta alebo Veľkoobchodného zákazníka. Bonus sa vypláca Registrátorom nového Wellness konzultanta prvej, druhej a tretej úrovne. Registrátor prvej úrovne dostane dvadsať (20) percent, Registrátor druhej úrovne desať (10) percent a Registrátor tretej úrovne päť (5) percent. Pozri obrázok 1.

   Aby sa Registrátor kvalifikoval na Bonus rýchleho štartu, musí: (1) mať formulár Programu vernostných odmien (LRP) nastavený minimálne na 100 PV mesačne; a

Obrázok 3

Unilevel organizačný bonus (vyplácajú sa mesačne z komprimovaného organizačného objemu)

Vyplácaný ako	konzultant	manažér	riaditeľ	exekutív	elita	premiér	striebro	zlato	platina	diamant	modrý diamant	prezidentský diamant
Mesačné PV	50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Mesačné OV	*	500	1,000	2,000	3,000	5,000	*	*	*	*	*	*
Kvalifikačné nohy	*	*	*	*	*	2	3	3	3	4	5	6
Postavenie v nohe	*	*	*	*	*	exekutív	elita	premiér	striebro	striebro	zlato	platina
1. úroveň	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%
2. úroveň		3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%	3%
3. úroveň			5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%
4. úroveň				5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%	5%
5. úroveň					6%	6%	6%	6%	6%	6%	6%	6%
6. úroveň						6%	6%	6%	6%	6%	6%	6%
7. úroveň							7%	7%	7%	7%	7%	7%
Dynamická kompresia		↑	↑	↑	↑	↑	↑	↑	↑	↑	↑	↑

*Nohy musia byť osobne zaregistrované. † Musia sa kvalifikovať po prvý krát, podiely sú neobmedzené. Viac podrobností sa nachádza vo firemných zásadách.

© 2018 dōTERRA Holdings, LLC.

(2) vyplniť Kvalifikovanú LRP objednávku. Nezískané bonusy sa nepripočítajú žiadnemu inému Registrátorovi. Bonus za predchádzajúci týždeň (pondelok – sobota) sa vypočítava a určuje každú stredu. Platby sa realizujú týždenne. Na tieto objednávky sa nevypláca žiadny Uni-level bonus (pozri nižšie).

2. **Bonus výkonu troch** – bonus založený na Sponzorovi.

Zhrnutie. Bonus výkonu troch je mesačný bonus vyplácaný Sponzorom, ktorý sa môže rovnať 50, 250 alebo 1 500 USD. Bonus výkonu troch sa vypočítava v USD a platí v EUR v ekvivalentnej sume. Na bonuse sa môže podieľať každý Sponzor s Kvalifikovanou LRP objednávkou.

Bonus výkonu troch vo výške 50 USD. Aby sa Wellness konzultant mohol kvalifikovať na 50-dolárový

bonus, musí zrealizovať Kvalifikovanú LRP objednávku. Wellness konzultant musí mať aj troch (3) osobne sponzorovaných Wellness konzultantov alebo troch (3) osobne predstavených Veľkoobchodných zákazníkov s kvalifikovanými LRP objednávkami a minimálnym Tímovým objemom (TV) v hodnote 600. Pozri obrázok 2

Bonus výkonu troch vo výške 250 USD. Aby sa Wellness konzultant mohol kvalifikovať na 250-dolárový bonus, musí sa najskôr kvalifikovať na 50-dolárový. Traja (3) osobne sponzorovaní Wellness konzultanti alebo osobne predstavení Veľkoobchodní zákazníci, ktorí mu pomáhali kvalifikovať sa na 50 USD bonus, sa musia tiež kvalifikovať na 50-dolárový bonus. Pozri obrázok 2.

Bonus výkonu troch vo výške 1,500 USD. Aby sa Wellness konzultant mohol kvalifikovať na 1,500-dolárový bonus, musí sa najskôr kvalifikovať na 250-dolárový.

Traja (3) osobne sponzorovaní Wellness konzultanti alebo osobne predstavení Veľkoobchodní zákazníci, ktorí mu pomáhali kvalifikovať sa na 250 USD bonus, sa musia tiež kvalifikovať na 250-dolárový bonus. Pozri obrázok 2

Dodatočné štruktúry výkonu troch. Wellness konzultanti môžu mať viacnásobné štruktúry výkonu troch. Ak Wellness konzultant zrealizuje 1 500 USD štruktúru výkonu troch, môže sa kvalifikovať pre platby v dodatočnej štruktúre. Osobne sponzorovaní Wellness konzultanti a osobne predstavení Veľkoobchodní zákazníci a objem z predajov započítaných v prvej bonusovej štruktúre nie je možné použiť na kvalifikáciu Sponzora pre dodatočné bonusové štruktúry

3. **Unilevel bonus – organizačný bonus.**

Zhrnutie. Uni-level bonus sa vypláca Wellness konzultantom každý mesiac. Uni-level bonus je založený na mesačnom objeme predaja Organizácie Wellness konzultanta. Uni-level bonus pre špecifický mesiac závisí od mesačnej Triedy, na ktorú sa Wellness konzultant kvalifikoval, a od mesačného Organizačného objemu predajov Wellness konzultanta. Požiadavky na Triedu a Organizačný objem musia byť splnené každý mesiac. V zásade celý uni-level sa pri komprimovaní vypláca distribútorom. Predaje, za ktoré sa platia Bonusy rýchleho štartu, do Uni-level objemu nie sú zahrnuté. Pozri obrázok 3.

Dosahovanie tried. Každá Trieda má minimálne mesačné požiadavky na Osobný objem a Organizačný objem. Napríklad, Manažérska trieda vyžaduje 100 PV a 500 OV. Všetky Triedy s výnimkou Konzultanta vyžadujú objednávku v hodnote minimálne 100 PV.

Triedy a úrovne. Každá Trieda zodpovedá počtu organizačných úrovní, z ktorých môžu Wellness konzultanti získavať odmeny. Pozri obrázok 3 Napríklad, Trieda vedúcich dostáva odmeny zo štyroch úrovní. Vo všeobecnosti, ako Wellness konzultant postupuje v Triede, je platený z nižších

© 2018 dōTERRA Holdings, LLC.

úrovní vo svojej Organizácii, až kým nedosiahne Striebornú triedu. Všetky triedy od Striebornej po Prezidentskú diamantovú sú platené z minimálne siedmich (7) úrovní.

Percento OV, ktoré sa platí Wellness konzultantovi, sa tiež mení úroveň od úrovne. Ako je znázornené na obr. 3, prvá úroveň platí dve percentá (2 %) a percento postupne narastá, až kým nedosiahne sedem percent (7 %) na siedmej úrovni. Bonus kumuluje úrovne platby, takže Vedúci dostane dve percentá (2 %) za prvú úroveň, plus tri percentá (3 %) za druhú a päť percent (5 %) za tretiu a aj štvrtú úroveň.

Názvy kvalifikovaných vetiev a Tried. Aby Wellness konzultant dosiahol určitú Triedu, musí mať Kvalifikované vetvy vo frontline organizácii Wellness konzultanta. Pozri obrázok 3 Napríklad, Wellness konzultant, ktorý chce dosiahnuť Striebornú triedu, musí mať tri (3) Elitné kvalifikované vetvy. Pozri obrázok 3

Podmienky pre šiestu a siedmu úroveň. Aby Wellness konzultant bol oprávnený získavať bonusové platby alebo iné odmeny na šiestej a siedmej úrovni, musí: 1) byť aktívny; a 2) zaregistrovať minimálne jednu (1) novú Osobu do obchodu každé tri mesiace

Komprimovanie. Plán predajných odmien dōTERRA maximalizuje platby Wellness konzultantom prostredníctvom komprimovania. Ak Trieda Wellness konzultanta nekvalifikuje na získanie bonusu úrovne spojenej s vyššími Triedami, bonus sa posunie vyššie a bude vyplatený vyššie klasifikovaným Wellness konzultantom, ktorí sa kvalifikujú na bonus na vyššej úrovni.

Prezidentský diamantový násobiaci účet. Prezidentskí diamanti si môžu vytvoriť dodatočný účet priamo pod svojim hlavným Prezidentským účtom (PD1“), ktorý sa nazýva ich Násobiaci účet 1 („M1“). Prezidentskí diamanti, ktorí majú šesť (6) stálych vetiev, môžu k svojmu účtu M1 pridať nové vetvy a získajú dodatočnú uni-level kompenzáciu na nový objem, ktorý vytvoria prostredníctvom tohto účtu, čo im dáva príležitosť siahnuť na objem až osem (8) úrovní pod svojim účtom PD1.

Účet M1 je možné vytvoriť hneď, keď príslušný vedúci dosiahne triedu Prezidentského diamantového. M1 kvalifikuje na prijímanie Bonusov každý mesiac, za ktorý sa účet PD1 platí ako Prezidentský diamantový s využitím vlastných šiestich (6) Platinových vetiev. Ak sa účet PD1

Obrázok 4

4% Nekonečné výkonnostné fondy (vyplácajú sa mesačne z celkového objemu spoločnosti)

	posilňovací fond		výkonostný fond lídrov			diamantový výkonostný fond		
	premiér	striebro	striebro	zlato	platina	diamant	modrý diamant	prezidentský diamant
počet podielov	1	1	1	5	10	1	2	3
	1%		2%			1%		
	Posilňovací fond je obmedzený na jeden podiel na kvalifikačného premiéra a striebro.		Vo výkonostnom fonde lídrov môžete získať ďalšie podiely za každú novú osobne zaregistrovanú elitu.†			V diamantovom výkonostnom fonde lídrov môžete získať ďalšie podiely za každého nového osobne zaregistrovaného premiéra.†		

*Nohy musia byť osobne zaregistrované. † Musia sa kvalifikovať po prvý krát, podiely sú neobmedzené vo výkonostom fonde lídrov a diamantovom výkonostnom fonde. Viac podrobností sa nachádza vo firemných zásadách.

nekvalifikuje ako Prezidentský diamantový v danom mesiaci, účet M1 sa pre daný mesiac nebude kvalifikovať na žiadne Bonusy. Samotný účet M1 nemôže byť jednou zo šiestich (6) kvalifikujúcich vetiev účtu PD1. Avšak, ak jedna alebo viac zo šiestich (6) kvalifikujúcich vetiev PD1 sa v danom mesiaci nekvalifikuje ako platinová, je možné účet PD1 aj tak zaplatiť ako Prezidentský diamantový s využitím jednej alebo viacerých osobne zaregistrovaných platinových vetiev M1 za predpokladu, že vetva M1, a nie účet M1, sa kvalifikuje ako platinová. V tomto prípade by sa účet M1 neplatil, ale účet PD1 áno.

Po založení účtu M1 sa Prezidentský diamantový vedúci môže rozhodnúť premiestniť niektorú z osobne zaregistrovaných frontline vetiev zo svojho účtu PD1 na svoj účet M1, pokiaľ vetvy nedosiahli úroveň Platinovú alebo vyššiu. Vetvy sa nemôžu skladať jedna na druhú ani reštrukturalizovať, ale posunú sa z frontline PD1 do frontline M1 s existujúcou štruktúrou.

Ak samotný účet M1 dosiahne triedu Prezidentský diamantový, spoločnosť umožní ďalší účet „M2“ ako frontline účet pre predchádzajúci účet M1, čím umožní vedúcemu mať tri (3) účty, z ktorých

© 2018 dōTERRA Holdings, LLC.

môže čerpať príjem z najnovších objemov, ktoré vytvoril, plus na ne dostávať benefit z príjmu deviatich (9) úrovní pod svojím pôvodným Prezidentským diamantovým účtom. Tento násobiaci účinok by mohol pokračovať dovtedy, kým sa potrebné platinové vetvy samotné budú kvalifikovať tak, ako je uvedené vyššie.

4. **Podielové fondy nekonečného výkonu** – bonus založený na výkone vedenia.

   Prehľad podielových fondov nekonečného výkonu. Podielové fondy nekonečného výkonu sa zarábajú a vyplácajú každý mesiac Triede Premiér a vyššej. Podielové fondy nekonečného výkonu spoločne predstavujú štyri (4) percentá Objemu Spoločnosti – Splnomocnenecký podielový fond (1%), Vodcovský výkonnostný podielový fond (2%) a Diamantový výkonnostný podielový fond (1%). Pozri obrázok 4. Wellness konzultant sa kvalifikuje na platby z týchto podielových fondov, keď splní požiadavky Triedy pre daný mesiac. Podielový mesačný bonus sa rovná určenému percentu podielového fondu (1 % alebo 2 %), vynásobenému Objemom Spoločnosti za ten istý mesiac a vydelený počtom podielov Wellness konzultantov, ktorí sa kvalifikovali na podiel alebo podiely v mesiaci.

   Podiely v Splnomocneneckom podielovom fonde. Wellness konzultant, ktorý sa kvalifikuje ako Premiér alebo Strieborný a ktorý zaregistruje jedného nového Wellness konzultanta alebo Veľkoobchodného zákazníka so 100 PV alebo viac za mesiac, dostane jeden podiel v Splnomocneneckom podielovom fonde. Podiely sa neakumulujú z jednej Triedy do ďalšej. Podielový mesačný bonus sa rovná určenému percentu podielového fondu (1 %) vynásobenému Objemom Spoločnosti za ten istý mesiac a vydelený počtom akcií Wellness konzultantov, ktorí sa kvalifikovali na podel v danom mesiaci.

   Podiely vo Vodcovskom výkonnostnom podielovom fonde. Každý Strieborný dostane jeden (1) podiel na Vodcovskom výkonnostnom podielovom fonde. Každý Zlatý dostane päť (5) podielov na Vodcovskom výkonnostnom podielovom fonde. A každý Platinový dostane desať (10) podielov na podielovom fonde. Wellness konzultant môže získať ďalší podiel za daný mesiac, ak je Registrátorom prvotného Elitného. Podiely sa neakumulujú z jednej Triedy do ďalšej. Napríklad, Wellness konzultant, ktorý sa posunie zo Strieborného na Zlatého, má právo na päť (5) podielov a nie na jeden (1) podiel zo Strieborného podielového fondu a päť (5) zo Zlatého. Podielový mesačný bonus sa rovná určenému percentu podielového fondu (2 %) vynásobenému Objemom Spoločnosti za ten istý mesiac a vydelený počtom akcií Wellness konzultantov, ktorí sa kvalifikovali na podel v danom mesiaci.

   Podiely v Diamantovom výkonnostnom podielovom fonde. Každý Diamantový dostane jeden (1) podiel na Diamantovom výkonnostnom podielovom fonde. Každý Modrý diamantový dostane dva (2) podiely na podielovom fonde a každý Prezidentský diamantový tri (3). Wellness konzultant môže získať ďalší podiel za daný mesiac, ak je Registrátorom prvotného Premiéra. Opäť, podiely sa neakumulujú z jednej Triedy do ďalšej. Podielový mesačný bonus sa rovná určenému percentu podielového fondu (1 %) vynásobenému Objemom Spoločnosti za ten istý mesiac a vydelený počtom akcií všetkých Wellness konzultantov, ktorí sa kvalifikovali na podel v danom mesiaci.

5. **Bonus diamantového podielového fondu** – bonus založený na vodcovskom výkone.

   Prehľad Diamantových podielových fondov. Diamantový podielový fond funguje podobne ako Podielové fondy nekonečného výkonu. Podielové fondy sa zarábajú a vyplácajú každý mesiac. Diamantové podielové fondy sa platia ako dodatok k podielom zarobeným v Diamantovom výkonnostnom podielovom fonde. Podobne ako Podielové fondy nekonečného výkonu sa ani tieto neakumulujú z jednej Triedy do druhej. Podielový mesačný bonus sa rovná určenému percentu podielového fondu (1 %) vynásobenému Objemom Spoločnosti za ten istý mesiac a vydelený počtom akcií všetkých Wellness konzultantov, ktorí sa kvalifikovali na podel v danom mesiaci. Pozri obrázok 5.

© 2018 dōTERRA Holdings, LLC.

Obrázok 5

3% diamantové fondy (vyplácajú sa mesačne z celkového objemu spoločnosti)

		diamantový fond	fond modrých diamantov	fond prezidentských diamantov
Podiely pre diamantov a modrých diamantov: Získajte extra podiely za každého osobne zaregistrovaného premiéra†. Podiely pre prezidentských diamantov: Získajte extra podiely za každé osobne zaregistrované striebro.	počet podielov	3	3	3
		+1	+1	+1
		1%	1%	1%

*Nohy musia byť osobne zaregistrované. † Musia sa kvalifikovať po prvý krát, podiely sú neobmedzené. Viac podrobností sa nachádza vo firemných zásadách.

Podiely na Diamantových podielových fondoch. Diamantový, Modrý diamantový a Prezidentský diamantový podielový fond sa každý rovná jednému percentu (1 %) celkového mesačného Objemu Spoločnosti. Každý kvalifikujúci sa Wellness konzultant dostane tri podiely na podielovom fonde Triedy Wellness konzultanta.

Kvalifikácia na dodatočné podiely v Diamantových podielových fondoch:

1. Prezidentský diamantový podielový fond: Prezidentský diamantový získa jednorazový podiel na Prezidentskom diamantovom podielovom fonde, keď iný Wellness konzultant prvýkrát dosiahne Striebornú triedu a ak bol Wellness konzultant osobne zaregistrovaný Prezidentským diamantovým.

2. Modrý diamantový a Diamantový podielový fond. Diamantový alebo Modrý diamantový získa jednorazový podiel na Diamantovom alebo Modrom podielovom fonde, keď iný Wellness konzultant prvýkrát dosiahne Prezidentskú triedu a ak bol Wellness konzultant osobne zaregistrovaný Diamantovým alebo Modrým diamantovým.

6. **Zakladateľský bonus** - bonus založený na vývoji trhu.

Prehľad. Ako stimul Wellness konzultantom, ktorí obchodujú na nových Miestnych trhoch, ponúka dōTERRA Zakladateľský bonus odvíjajúci sa od vývoja trhu. Tento bonus sa vypláca ročne. Zakladateľ je jedným z vopred definovaného počtu Wellness konzultantov na Miestnom trhu, ktorý je jedným z prvých, ktorí dosiahnu a trvale dodržiavajú určité podmienky určené Spoločnosťou pre tento trh. Zakladateľ
s ostatnými Zakladateľmi zdieľa bonus založený na určitom percente Objemu Miestneho trhu.

Kvalifikácia. Kvalifikácia každého bude uvedená v špecifickej sekcii menu nástrojov Miestneho trhu na dōTERRA.com. Každé kvalifikačné obdobie bude dvanásť (12) mesiacov, pokiaľ nie je uvedené inak. Keď Wellness konzultant dosiahne pozíciu Zakladateľa, každý rok sa musí kvalifikovať, aby si pozíciu udržal, a to dosahovaním vopred definovaných kvalifikácií pre dané dvanásťmesačné obdobie. Spoločnosť vždy zverejní oznámenie o zmene kvalifikácií pred začatím ďalšieho kvalifikačného obdobia.

V prípade, že sa Zakladateľ znovu nekvalifikuje alebo inak stratí pozíciu Zakladateľa, pozícia už Zakladateľovi, ani inému Wellness konzultantovi nebude k dispozícii a zanikne. Percentuálny podiel na úroku sa nezmení, ak sa zmení skutočný počet kvalifikovaných Zakladateľov. Zakladateľské pozície sú jedinečné pre tých Wellness konzultantov, ktorí sa na ne pôvodne kvalifikovali. Pozícia sa nedá postúpiť, previesť, darovať alebo predať inému Wellness konzultantovi alebo Osobe. Nie každý trh ponúka Zakladateľské pozície.

7. **Program vernostných odmien**

Prehľad. Wellness konzultanti a Veľkoobchodní zákazníci môžu zaistiť, aby dostávali mesačné dodávky produktov dōTERRA tým, že sa zaregistrujú do Programu vernostných odmien (LRP) po prvom mesiaci ich registrácie. LRP eliminuje nepohodlie mesačného ručného zadávania objednávok.

Získavanie Produktových kreditov. Ak LRP objednávka Wellness konzultanta alebo Veľkoobchodného zákazníka je minimálne 50 PV každý mesiac, je tento Wellness konzultant alebo Veľkoobchodný zákazník kvalifikovaný na prijímanie Produktových kreditov každý mesiac.

Výmena Produktových kreditov. Keď bol Wellness konzultant alebo Veľkoobchodný zákazník LRP účastníkom 60 dní, môže vymeniť Produktové kredity za plné PV produkty. Produktové kredity LRP je možné vymeniť do 12 mesiacov od dátumu ich vydania, potom exspirujú. Kredity je možné vymeniť

© 2018 dōTERRA Holdings, LLC.

za 2,- EUR poplatok za každých 100 Produktových kreditov zavolaním alebo zaslaním príslušných zmluvných informácií mailom. Produkty získavané na LRP kredity nie je možné ďalej predávať, ani vrátiť. Výmenné objednávky nemajú žiadne PV a nie je možné ich kombinovať s inými objednávkami produktov. Produktové kredity nemajú žiadnu výmennú (výkupnú) hodnotu a nie sú prenosné. Všetky produktové kredity sa zrušia pri zrušení účasti na LRP programe. Hlavnú LRP objednávku je možné zrušiť len na základe telefonátu Spoločnosti. Akékoľvek následné LRP objednávky je možné zrušiť online.

Zákaznícky servis dōTERRA EUROPE:

anglický (Írsko)
europeanorders@doterra.com
+35 316917051

anglický (UK)
europeanorders@doterra.com
+44 2033180064

bulharský
iba email
bulgaria@doterra.com

český
zakaznickyservis@doterra.com
+42 0228882251

dánsky
kundeservice@doterra.com
+45 89881085

francúzsky
france@doterra.com
+33 182888834

holandský
klantenservice@doterra.com
+31 208085094

izraelský
iba email
israel@doterra.com

maďarský
hungary@doterra.com
+36 18088058

nemecký
kundendienst@doterra.com
+49 3056796808

nemecký (Rakúsko)
kundendienst@doterra.com
+43 720115368

nemecký (Švajčiarsko)
kundendienst@doterra.com
+41 435082878

nórsky
kundesupport@doterra.com
+47 21959499

poľský
polska@doterra.com
+48 223079764

portugalský
portugues@doterra.com
+35 1308800575

rumunský
europeanorders@doterra.com
+40 316303696

ruský
iba email
russian@doterra.com

slovenský
zakaznickyservis@doterra.com
+42 1233056269

slovinský
storitvezastranke@doterra.com
+38 682880204

španielsky
espana@doterra.com
+34 911235514

švédsky
sverige@doterra.com
+46 852507011

taliansky
assistenzaclienti@doterra.com
+39 0426270026

Vystupovanie v mene iného. Wellness konzultant nemôže vystaviť LRP objednávku v mene iného participujúceho Wellness konzultanta alebo Zákazníka bez písomného povolenia participujúceho Wellness konzultanta alebo Zákazníka, ktorých písomné povolenie musí byť v zložke Spoločnosti pred zadaním objednávky. Takáto objednávka musí byť uhradená participujúcim Wellness konzultantom alebo Zákazníkom a musí sa expedovať na hlavnú adresu uvedenú na účte účastníka.

8. **Špeciálne alebo propagačné bonusy alebo odmeny**

   Wellness konzultantom a Zákazníkom sú z času na čas ponúkané špeciálne bonusy alebo akvizície. Produkty ponúkané týmto spôsobom môžu alebo nemusia mať PV a nemusia kvalifikovať Wellness konzultanta na ďalšie bonusy vyplývajúce z objednania týchto produktov. Podrobnosti každej z týchto ponúk budú k dispozícii na stránke dōTERRA.com.

9. **Všeobecné a rozličné ustanovenia o odmenách**

   Žiadna odmena výlučne za registráciu niekoho iného. Pretože Wellness konzultanti sú platení za predaj produktov, nedostávajú žiadne odmeny za registráciu alebo sponzorstvo iného Wellness konzultanta.

   Žiadna zaručená odmena. Ako pri akejkoľvek inej obchodnej príležitosti, odmeny získavané Wellness konzultantmi sa výrazne líšia. Náklady na získanie postu Wellness konzultanta sú veľmi nízke. Ľudia sa stávajú Wellness konzultantmi z rozličných príčin. Tí, ktorí si len chcú užívať produkty Spoločnosti za veľkoobchodné ceny, sa zaregistrujú ako Veľkoobchodní zákazníci, ale môžu sa zaregistrovať aj

© 2018 dōTERRA Holdings, LLC.

ako Wellness konzultanti. Niektorí sa pridajú k tomuto podnikaniu, aby si zlepšili skúsenosti alebo vyskúšali riadenie vlastného podniku. Ďalší sa stávajú Wellness konzultantmi, avšak z rozličných príčin si nikdy nezakúpia produkty od Spoločnosti. V dôsledku toho sa mnohí Wellness konzultanti nikdy nekvalifikujú na získavanie bonusov. Wellness konzultanti nemajú zaručený špecifický príjem, ani žiadnu úroveň zisku alebo úspechu. Zisk a úspech Wellness konzultanta sa môžu dostaviť len na základe úspešného predaja produktov a predaja iných Wellness konzultantov v rámci organizácie daného Wellness konzultanta. Celý úspech v zásade závisí od nasadenia každého Wellness konzultanta.

Nasadenie. Vytvorenie primeranej odmeny pre Wellness konzultanta vyžaduje značný čas, nasadenie a zaangažovanosť. Toto nie je program, ako sa stať rýchlo bohatým. Neexistujú žiadne záruky finančného úspechu.

Zahrnutie do periodického bonusu. Osoba sa musí stať Wellness konzultantom do posledného dňa bonusového obdobia, aby bola zahrnutá do bonusu tohto obdobia a do výpočtu kvalifikácie. Predaje produktov musia byť ukončené a platby prijaté do posledného dňa bonusového obdobia, aby bolo možné dostať zaplatené alebo sa kvalifikovať do určitej Triedy za toto obdobie.

Podmienky pre vyplácanie bonusov. Wellness konzultanti môžu získať bonus, len ak splnia všetky požiadavky Plánu predajných odmien dōTERRA a neporušili žiadne podstatné záväzky vyplývajúce zo Zmluvy.

Platba bonusov. Bonus sa vypláca hlavnému žiadateľovi uvedenému na formulári Zmluvy s Wellness konzultantom.

Koncentrované vetvy. V prípade, že objem z jednej vetvy Organizácie Wellness konzultanta prekročí osemdesiat percent (80 %) celkového objemu Organizácie Wellness konzultanta, celkový Základný bonus neprekročí ekvivalent 5 000,- USD v EUR, ak Wellness konzultant má Triedu Elita; 9 000,- USD, ak má triedu Premiér; 13 000,- USD, ak má Triedu Strieborný; a 18 000,- USD, ak má Triedu Zlatý. Po dosiahnutí Triedy Platinový nie je žiadny strop pre Základný bonus.

Výmena kreditu Spoločnosti. Ak sa vydá kredit Spoločnosti na objednané produkty, ktoré však v danom mesiaci nie sú k dispozícii, Osobný objem za tieto produkty bude zahrnutý len do Bonusu a výpočtu kvalifikácie na Triedu v mesiaci, v ktorom sa tento kredit vymení.

Povinnosť uchovávať dokumenty. Každý Wellness konzultant, ktorý získa bonus, súhlasí s tým, že bude uchovávať dokumentáciu minimálne šesť (6) rokov, ktorá dokladuje maloobchodný predaj produktov v mesiaci, za ktorý bol bonus vyplatený. Wellness konzultant súhlasí s tým, že túto dokumentáciu na vyžiadenia predloží Spoločnosti. Ak tak neurobí, bude to znamenať porušenie Zmluvy a bude to oprávňovať Spoločnosť zraziť všetok bonus zaplatený za objednávky v mesiaci, pre ktorý sa neuchováva dokumentácia o maloobchodnom predaji.

Zrazenie bonusov. Okrem akýchkoľvek iných práv na zrážky, ktoré sú uvedené v Zmluve, si Spoločnosť vyhradzuje právo zraziť akékoľvek bonusy vyplatené Wellness konzultantovi za produkty:

1. Vrátené na základe Zásad Spoločnosti pre vrátenie produktov;
2. Vrátené Spoločnosti na základe aplikovateľných zákonov;
3. Vrátené v spojení s akýmkoľvek zneužitím postavenia Wellness konzultanta, okrem iného vrátane neoprávnených alebo zavádzajúcich vyhlásení týkajúcich sa ponuky alebo predaja akéhokoľvek produktu alebo Plánu predajných odmien dōTERRA; alebo
4. Zakúpené v objemoch, ktoré neodôvodnene prekračujú objemy, ktoré je možné očakávať ďalej predať a/alebo spotrebovať v primeranom časovom horizonte.

Platba zrazených bonusov. V prípade platby zrazených bonusov, ako je uvedené v tejto Kapitole,

© 2018 dōTERRA Holdings, LLC.

môže Spoločnosť na základe svojho výlučného rozhodnutia, požadovať priamu platbu od dotknutého Wellness konzultanta alebo vysporiadať sumu zrážky voči akýmkoľvek súčasným alebo budúcim bonusom.

Poplatky za vrátené bonusové šeky. V ojedinelých prípadoch môže Wellness konzultant požiadať Spoločnosť o opätovné vydanie strateného bonusového šeku. Spoločnosť môže toto opätovné vydanie spoplatniť. Okrem toho, Spoločnosť môže na základe svojho výlučného rozhodnutia požadovať vydávajúcu finančnú inštitúciu zastaviť platbu pôvodného (strateného) šeku a Wellness konzultant je povinný uhradiť Spoločnosti poplatok za zastavenie platby.

KAPITOLA 11: Produktové nároky

A. **Normy riadenia produktov.** Produkty sa riadia v závislosti od ich legálnej klasifikácie, napríklad ako potraviny, výživové doplnky alebo kozmetika a príslušný regulačný orgán závisí od povahy produktu.

B. **Normy pre propagáciu.** Podobne aj propagácia produktov sa riadi v závislosti od povahy produktu. Je dôležité, aby produkt, ktorý sa klasifikuje na použitie jedným spôsobom, nebol propagovaný iným spôsobom; napríklad, produkt, ktorý sa má používať ako výživový doplnok, nie je možné propagovať alebo obchodovať ako lekársky produkt používaný na liečenie alebo prevenciu špecifickej choroby.

C. **Povolené nároky.** Produkty dōTERRA nie sú lekárske produkty. Nie je možné vykonávať žiadne lekárske nároky ohľadne produktov dōTERRA a produkty dōTERRA nie je možné v žiadnom prípade prezentovať ako lekárske. Wellness konzultant môže prezentovať, že produkty dōTERRA sú bezpečné na používanie tak, ako je uvedené na popise a že sú:

1. Špecificky pripravované tak, aby podporovali zdravie / udržiavali zdravý životný štýl; a / alebo
2. Zamerané na zlepšenie osobného vzhľadu.

D. **Žiadne liečivé alebo lekárske vyhlásenia.** Wellness konzultant nesmie vydávať žiadne lekárske vyhlásenia pre žiadny produkt, ani špecificky predpisovať alebo prezentovať daný produkt ako produkt vhodný na špecifickú liečbu, nakoľko takýto typ prezentácie produktov vedie k záveru, že ide skôr o liečivá než výživové doplnky alebo kozmetiku. Tieto produkty nie je možné za žiadnych okolností prirovnávať k lekárskym produktom predpísaným na liečenie špecifických ochorení. Pretože Spoločnosť vyvíja maximálne úsilie dosiahnuť plný súlad s komplikovanými a pravidelne dopĺňanými predpismi Agentúry pre reguláciu liečiv a zdravovedu (MHRA), žiadny Wellness konzultant by nemal usudzovať alebo vyhlasovať, že ktorýkoľvek produkt bol schválený MHRA alebo iným vládnym alebo regulačným orgánom. MHRA licencuje lekárske produkty, ale nevyžaduje ani neudeľuje žiadne špecifické schválenia pre výživové alebo kozmetické výrobky.

E. **Zverejnenie informácií.** Pri propagovaní spoločnosti dōTERRA alebo jej produktov musí Wellness konzultant zverejniť informáciu, že je Wellness konzultantom spoločnosti dōTERRA, ktorý dostáva Bonusy od Spoločnosti.

KAPITOLA 12: Propagácia a používanie práv duševného vlastníctva Spoločnosti

A. **Duševné vlastníctvo dōTERRA.** Duševné vlastníctvo dōTERRA, vrátane jej obchodných značiek, servisných značiek, obchodných názvov, obchodného oblečenia a obsahu jej publikácií sú hodnotné aktíva. Využívaním duševného vlastníctva dōTERRA Wellness konzultant súhlasí a berie na vedomie, že existuje veľká hodnota a dobré meno spojené s duševným vlastníctvom spoločnosti dōTERRA a berie na vedomie, že Spoločnosť má všetky práva na toto vlastníctvo a že s tým spojené dobré meno patrí výlučne Spoločnosti. Okrem toho, Wellness konzultant tiež berie na vedomie, že duševné vlastníctvo dōTERRA získalo určitú charakteristickú individualitu v mysli verejnosti a že sa uznáva ako značka pre špecifické produkty z jedného zdroja. Duševné vlastníctvo je chránené domácimi a medzinárodnými autorskými právami a zákonmi pre obchodné značky a ostatnými vlastníckymi právami. Tieto práva sú chránené vo všetkých formách, vrátane médií a technológií existujúcich v súčasnosti alebo následne vyvinutých.

© 2018 dōTERRA Holdings, LLC.

Obsah schválených Predajných pomôcok Spoločnosti a jej oficiálnej webovej stránky, vrátane textu, grafiky, log, audio klipov, hudby, textov piesní, videí, fotografií, softvéru a iných informácií je vlastníctvom spoločnosti dōTERRA a/alebo jej pobočiek alebo partnerov alebo je licencované pre dōTERRA tretími stranami. Pretože dōTERRA nevlastní celý Obsah, nebude licencovať Wellness konzultantovi to, čo nevlastní. Teda, pri používaní duševného vlastníctva a obsahu dōTERRA sa Wellness konzultant zaväzuje, že bude používať len Povolený obsah, ako je tu vyslovene uvedené a dané.

B. **Definície.**

1. **Odev:** Odev zahŕňa tričká, klobúky a iné odevné položky.

2. **Povolený obsah:** Povolený obsah znamená len Obsah, pozostávajúci z brožúr, letákov, obrázkov, prezentácií a videí, ktoré sú citované alebo zverejnené v sekcii http://doterraeveryday.eu/training/, vo vzťahu k Miestnemu trhu, na ktorom Wellness konzultant obchoduje s produktmi alebo vykonáva nábor iných Wellness konzultantov.

3. **Filmové médiá:** Živé alebo nahraté elektronické kanály, cez ktoré sa rozširujú správy, zábava, vzdelávanie, údaje alebo propagačné odkazy, vrátane rozhlasového vysielania a úzko zameraných médií, ako sú TV, rádio, film a audio alebo video. Filmové médiá nezahŕňajú médiá na základe počítačovej techniky a telefónov.

4. **Predajné pomôcky schválené Spoločnosťou:** Marketingové materiály schválené na použitie na špeciálnom Miestnom trhu písomne určenom Spoločnosťou.

5. **Predajné pomôcky vytvorené Spoločnosťou:** Predajné pomôcky vytvorené Spoločnosťou znamenajú marketingové materiály vytvorené a distribuované Spoločnosťou na použitie na konkrétnom Miestnom trhu písomne určenom Spoločnosťou.

6. **Médiá na základe počítačovej techniky a telefónov:** Prenos alebo zobrazovanie akéhokoľvek Obsahu e-mailom, statickými webovými stránkami alebo sociálnymi médiami; a prenos alebo zobrazovanie založené na telefónoch alebo smartfónoch.

7. **Obsah:** Obsah znamená akýkoľvek text, grafiku, logá, audio klipy, video, fotografie, softvér alebo duševné vlastníctvo dōTERRA, ktoré je možné nájsť v Predajných pomôckach vytvorených Spoločnosťou a na: http://doterraeveryday.eu/training/.

8. **Duševné vlastníctvo dōTERRA:** Duševné vlastníctvo dōTERRA znamená všetok duševný majetok, ktoré si dōTERRA Holdings, LLC alebo jej dcérska spoločnosť nárokuje vlastniť alebo nárokuje právo využívať, okrem iného vrátane obchodných značiek, obchodných názvov, servisných značiek a obsahu jej publikácií, bez ohľadu na to, či sú registrované u príslušných vládnych organizácií alebo nie.

9. **Špecifické návody pre médiá:** Sú to návody pre konkrétny Miestny trh, ktoré určujú normy pre používanie Prípustného obsahu pre špecifický formát. Špecifické návody pre médiá je potrebné dodržiavať a sú uvedené na http://www.doterratools.com. Tovar zahŕňa Predajné pomôcky, ktoré sú určené na predaj alebo sú predané tretím stranám.

10. **Tovar:** Akákoľvek položka, ktorá je nositeľom duševného vlastníctva dōTERRA a ktorá nie je odevom, filmovým médiom, predajnou pomôckou schválenou alebo vytvorenou Spoločnosťou, médiom založeným na počítačovej technike alebo telefónoch,

11. **Predajné pomôcky:** Akékoľvek materiály, či fyzicky vytlačené alebo v digitálnej forme používané na ponuku alebo predaj produktov Spoločnosti, nábor perspektívnych Wellness konzultantov alebo

© 2018 dōTERRA Holdings, LLC.

Zákazníkov alebo školenia Wellness konzultantov, ktoré sa odvolávajú na Spoločnosť, produkty Spoločnosti, Plán predajných odmien alebo Duševné vlastníctvo dōTERRA.

12. **Sociálne médiá:** Využívanie webových a mobilných technológií na zmenu komunikácie na interaktívny dialóg.

C. **Povolené použitie.**

1. Za podmienky dodržiavania Podmienok na používanie majú Wellness konzultanti povolené používať Povolený obsah v nasledujúcich prípadoch:

   a. Vytváranie a používanie Predajných pomôcok;

   b. Vytváranie a používanie médií založených na počítačovej technike a telefónoch;

2. Za podmienky dodržiavania Podmienok na používanie majú Wellness konzultanti povolené používať Povolený obsah, na základe písomného schválenia Spoločnosti, v nasledujúcich prípadoch: Odev, filmové médiá, používanie na budovách a nápisoch, a Tovar podľa Špecifických návodov pre médiá, ktoré je možné nájsť na doterra.com.

D. **Podmienky používania.** Povolené používanie Povoleného obsahu je podmienené nasledovným:

1. **Špecifické návody pre médiá:** Povolený obsah je možné používať len pre Odev, filmové médiá, používanie na budovách a nápisoch, a Tovar podľa Špecifických návodov pre médiá, ktoré je možné nájsť na on http://doterraeveryday.eu/training/ špecifického Miestneho trhu, na ktorom Wellness poradca podniká.

2. **Kontext a pravdivé vyhlásenia.** Wellness konzultant nemôže využívať Povolený obsah v rozpore s Príručkou zásad alebo mimo kontextu alebo naznačovať význam iný, než je výslovný význam Povoleného obsahu, využívaním modifikátorov, dodatočného textu alebo iného obsahu. Všetok obsah musí byť pravdivý a presný.

3. **Nároky a vyhlásenia týkajúce sa produktov dōTERRA.** Wellness konzultant nesmie využívať a dōTERRA nepodporuje používanie žiadneho obsahu, ktorý porušuje zákony, vrátane tých zákonov, ktoré sú aplikovateľné na riadenie produktových nárokov. Pozri kapitolu 11.

4. **Odchýlky, výňatky alebo skratky.** Wellness konzultant nesmie používať odchýlky od Povoleného obsahu pre žiadny účel vrátane fonetických ekvivalentov, ekvivalentov v cudzom jazyku, výňatkov alebo skratiek. Nasledujúce príklady sú neakceptovateľné odchýlky: “do’TERRA” alebo “doughTERRA” alebo “deTIERRA”.

5. **Slogany a reklamné nápisy.** Wellness konzultanti nemôžu žiadnym spôsobom pridávať k sloganom, odoberať zo sloganov alebo meniť slogany a reklamné nápisy Spoločnosti. Napríklad: Meniť „Dary Zeme“ na „Dary zo Zeme“ alebo „Zemské dary“.

6. **Znevažujúce alebo ofenzívne použitie.** Wellness konzultanti nesmú používať Povolený obsah znevažujúcim, ofenzívnym alebo zraňujúcim spôsobom.

7. **Najlepšie svetlo.** Povolený obsah sa musí ukazovať v najlepšom svetle spôsobom alebo kontextom, ktorý má priaznivý dopad na Spoločnosť a jej produkty.

8. **Schválenie alebo sponzorstvo tretej strany.** Wellness konzultanti nesmú využívať Povolený obsah spôsobom, ktorý by implikoval spojenie Spoločnosti s treťou stranou alebo schválenie, sponzorstvo alebo podporu akejkoľvek tretej strany, produktu alebo služby alebo politickej kauzy alebo problému.

© 2018 dōTERRA Holdings, LLC.

9. **Používanie médií na základe počítačovej techniky a telefónov.** Pre médiá na základe počítačovej techniky a telefónov platia nasledovné ustanovenia.

   a. **Názvy a titulky.** S výnimkou replikovanej webovej stránky dōTERRA alebo certifikovanej webovej stránky schválenej spoločnosťou dōTERRA sa názov „dōTERRA“ nesmie využívať v žiadnom názve, titulkoch alebo titule médií na základe počítačovej techniky a telefónov.Stránky na Facebooku, Instagrame, Pintereste, blogy, alebo YouTube kanály označené dōTERRA nie sú povolené.

   b. **Webové stránky.** Všetci Wellness konzultanti, ktorí by chceli mať statickú online prítomnosť dōTERRA, musia splniť požiadavky dōTERRA na kvalitu, vrátane požiadaviek na ochranu spotrebiteľov.dōTERRA zabezpečuje pre všetkých svojich Wellness konzultantov schválenú replikovanú webovú stránku. Ak si chcete nastaviť svoju vlastnú replikovanú webovú stránku dōTERRA, zaregistrujte sa na: www.mydoterra.com a kliknite na záložku „Moja webová stránka“ a ďalej postupujte podľa inštrukcií, aby ste si prispôsobili svoju stránku. Okrem toho, Wellness poradcovia dōTERRA môžu mať len nezávislú webovú stránku používajúcu alebo zobrazujúcu obchodné značky alebo odev dōTERRA (meno, obrázky alebo logá dōTERRA, názvy produktov dōTERRA alebo obrázky, atď.) za predpokladu, že webová stránka neobsahuje žiadne produkty alebo iné vyhlásenia, ktoré sú porušením miestnych zákonov, nesprávne označujú produkty dōTERRA, porušujú práva duševného vlastníctva ktorejkoľvek strany, porušujú ktorúkoľvek zásadu dōTERRA alebo majú iný materiál, ktorý na základe vlastného rozhodnutia dōTERRA určí ako nepovolený. URL pre nezávislú webovú stránku nesmie obsahovať žiadne duševné vlastníctvo dōTERRA.

   c. **Sociálne médiá.** Wellness konzultanti majúci prítomnosť na Sociálnych médiách, či osobnú alebo obchodnú, by mali pravidelne preskúmavať statický obsah a čistiť ho, aby vymazali akékoľvek vyhlásenia v pripomienkach alebo sekciách tretích strán, ktoré nie sú zákonné. Stránky na Facebooku, Instagrame, Pintereste, blogy, alebo YouTube alebo Video kanály označené dōTERRA nie sú povolené.

   d. **Vylúčenie zodpovednosti.** S výnimkou replikovanej webovej stránky dōTERRA musí každé médium založené na počítačovej techniky alebo telefóne jasne označovať, že jeho autorom nie je dōTERRA, ani žiadna z jej dcérskych spoločností a že vlastník webovej stránky nesie plnú zodpovednosť za obsah.

   e. **Názvy domén.** Wellness konzultanti nemôžu používať názov (názvy) dušeného vlastníctva dōTERRA v názve domény bez výslovného schválenia Spoločnosti, pričom udelenie tohto súhlasu je výlučne na rozhodnutí Spoločnosti. Takýto súhlas musí byť udelený zmluvou o používaní uzavretou so Spoločnosťou. Príklady, ktoré nie sú akceptovateľné: “doTERRA.com”, “doTERRAcompany.com”, “doTERRAcorporate.com”, atď. Wellness konzultanti si musia preštudovať Špecifické návody pre médiá platné pre ich Miestny trh.

   f. **Jazyk zásad ochrany súkromia.** Wellness konzultanti musia implementovať písomné zásady ochrany súkromia, ktoré sú v súlade so zákonmi EÚ o ochrane údajov, vrátane uvedenia účelu, pre ktorý sa akékoľvek informácie zozbierané z webovej stránky budú používať a ochraňovať tieto údaje pred predajom alebo použitím niekým iným. Povinnosti Wellness konzultantov s ohľadom na spracovanie osobných údajov v kontexte ich činnosti ako Wellness konzultantov sú uvedené v kapitole 17 nižšie.

   g. **Zákaz spamu.** Wellness konzultanti nesmú spamovať. Spamovanie zahŕňa, ale nie je nevyhnutne obmedzené na: 1) zasielanie nevyžiadaných e-mailových správ, ktoré obsahujú akúkoľvek e-mailovú alebo webovú adresu účtu Wellness konzultanta, on-line používateľom; 2) zverejňovanie správ, ktoré obsahuje servisnú adresu Wellness konzultanta v diskusných skupinách, ktoré nie sú spojené s produktmi Wellness konzultanta; 3) vytváranie falošných mien „od“ v e-mailovej správe alebo zverejnenie servisnej adresy Wellness konzultanta v diskusných

© 2018 dōTERRA Holdings, LLC.

skupinách, čím by mohol vzniknúť dojem, že odkaz pochádza od Spoločnosti alebo jej siete Wellness konzultantov; 4) zasielanie nevyžiadaných e-mailov alebo faxov zoznamom osôb, ktoré nie sú v Organizácii Wellness konzultanta alebo s ktorými Wellness konzultant nemal predchádzajúci obchodný alebo osobný vzťah. Všetky zverejnené e-maily Spoločnosti sa musia zasielať len Wellness konzultantom v Organizácii Wellness konzultanta. E-maily nesmú obsahovať žiadne falošné vyhlásenia, tvrdenia o príjmoch alebo svedectvá.

10. Správne používanie obchodných značiek. Wellness konzultanti musia správne používať Povolený obsah obsahujúci duševné vlastníctvo dōTERRA: Obchodné značky sú prídavné mená používané na zmenu podstatných mien; podstatné meno je všeobecný názov produktu alebo služby; Ako prídavné mená sa obchodné značky nemôžu používať v množnom čísle alebo privlastňovacej forme. Správne: „Mali by ste si kúpiť dve fľašky Zendocrine“. Nesprávne: „Mali by ste si kúpiť dva Zendocriny“.

11. Používanie Povoleného obsahu.

a. Wellness konzultanti musia do sekcie dôverné poznámky Predajnej pomôcky Wellness konzultanta, osobnej webovej stránky alebo sociálneho média zahrnúť atribút vlastníctva Povoleného obsahu Spoločnosťou dōTERRA. V nasledujúcom sú správne formáty obchodných značiek:

__ Je registrovaná obchodná značka dōTERRA Holdings, LLC

__ Je obchodná značka dōTERRA Holdings, LLC

Wellness konzultanti nesmú prezentovať, že dōTERRA má registrovanú obchodnú značku v Povolenom obsahu distribuovanom v krajine, pokým dōTERRA nezaregistruje príslušnú obchodnú značku v danej krajine.

E. Uznanie a ochrana práv.

1. Uznanie práv. Wellness konzultanti súhlasia, že výlučným vlastníkom Povoleného obsahu je dōTERRA Holdings, LLC alebo je licencovaný spoločnosti dōTERRA Holdings, LLC. S výnimkou limitovaných práv udeľovaných Zmluvou po dobu trvania Zmluvy Wellness konzultanti berú na vedomie, že Spoločnosť si týmto ponecháva všetky právne nároky a prospechové vlastníctvo a všetky práva na duševné vlastníctvo a všetky práva duševného vlastníctva s tým spojené pre všetky účely. Wellness konzultanti súhlasia s tým, že budú Spoločnosti pomáhať chrániť jej práva na duševné vlastníctvo na požiadanie Spoločnosti.

2. **Súhlas s ochranou.** Wellness konzultanti súhlasia s tým, že budú Spoločnosti pomáhať v rozsahu potrebnom pri zaistení akejkoľvek ochrany alebo že budú chrániť všetky práva Spoločnosti na Povolený obsah.

3. **Postúpenia.** Wellness konzultanti súhlasia s tým, že nič, čo je obsiahnuté v Zmluve, sa nebude vykladať ako postúpenie alebo udelenie akýchkoľvek práv, vlastníctva alebo záujmu na Obsahu alebo Povolenom obsahu Wellness konzultantovi a berú na vedomie, že všetky práva s týmto spojené sú rezervované pre Spoločnosť s výnimkou obmedzeného licencovaného práva používať Povolený obsah, ako je to výslovne uvedené v Zmluve. Wellness konzultanti súhlasia, že pri ukončení alebo vypršaní Zmluvy sa bude mať za to, že Wellness konzultant postúpil, previedol a odovzdal Spoločnosti všetky obchodné práva, majetok, dobré meno, názvy alebo iné práva duševného vlastníctva dōTERRA, ktoré mohol získať alebo ktoré mohli byť dané Wellness konzultantom pri realizácii ich snahy a že Wellness konzultanti použijú všetky nástroje požadované Spoločnosťou, aby vyššie uvedené zrealizovali alebo potvrdili. Akékoľvek takéto postúpenie, prevod alebo odovzdanie budú bez náhrady s výnimkou vzájomných dohôd a náhrad uvedených v Zmluve.

4. **Ukončenie.**

a. Wellness konzultanti nemôžu ukončiť práva, ktoré sú dané Spoločnosti v tejto Kapitole 12.

© 2018 dōTERRA Holdings, LLC.

b. Práva Wellness konzultanta udelené v tejto Kapitole 12 môžu byť ukončené Spoločnosťou na základe okamžitej výpovede bez možnosti nápravy, ak Wellness konzultant vykoná ktorékoľvek z nasledovného:

(a) Podá žiadosť o vyhlásenie konkurzu alebo žiadosť na využitie konkurzného konania;

(b) Spácha akýkoľvek nepoctivý čin;

(c) Nevykoná alebo odmietne vykonať akúkoľvek inú povinnosť, ktorá mu vznikla Zmluvou alebo inou dohodou medzi Wellness konzultantom a Spoločnosťou alebo jej pobočkami (bez vplyvu na právo Wellness konzultanta určiť, či chce realizovať svoje distribútorstvo v ľubovoľnom čase a ak áno, tak určiť si pracovnú dobu);

(d) Vykoná nepravdivé vyhlásenia vzťahujúce sa na získanie práv udelených týmto dokumentom alebo sa zainteresuje na správaní, ktoré má negatívny dopad na Spoločnosť alebo na prevádzku a reputáciu podnikania Spoločnosti; alebo

(e) Bude usvedčený z trestného činu alebo spácha trestný čin, ktorý má vzťah k Zmluve;

c. V prípade ukončenia licencie udelenej Wellness konzultantovi podľa tejto Kapitoly 12 z akéhokoľvek dôvodu je Wellness konzultant povinný okamžite skončiť s využívaním Povoleného obsahu a nebude ďalej využívať žiadne duševné vlastníctvo, značky alebo obchodné meno im podobné. Ukončenie licencie podľa ustanovení tejto Kapitoly 12 nebude mať vplyv na žiadne práva, ktoré by inak Spoločnosť mohla mať voči Wellness konzultantovi.

5. **Práva sú osobné.** Práva a povinnosti podľa tejto kapitoly sú osobné pre Wellness konzultanta a Wellness konzultant ich nesmie bez písomného súhlasu Spoločnosti, pričom udelenie alebo neudelenie súhlasu je výlučne na rozhodnutí Spoločnosti, postúpiť, umoriť, ďalej licencovať alebo inak zaťažiť alebo zaobchádzať.

6. **Odškodné.** Každý Wellness konzultant berie na vedomie a súhlasí, že dodržiavanie termínov tejto Kapitoly 12 je potrebné na ochranu dobrého mena a ostatných majetkových záujmov Spoločnosti._ Na základe tohto, Wellness konzultant súhlasí, že v prípade akéhokoľvek porušenia tejto Kapitoly 12:

a. Bude mať Spoločnosť právo na prikázané uvoľnenie a/alebo špecifickú realizáciu;

b. Wellness konzultant nebude takémuto uvoľneniu odporovať z dôvodu, že existuje primerané zákonné odškodnenie; a

c. Wellness konzultant ďalej berie na vedomie a súhlasí s tým, že akékoľvek porušenie tohto pravidla spôsobí okamžité a nenapraviteľné škody Spoločnosti, že škoda Spoločnosti presahuje akýkoľvek prospech, ktorý môže Wellness konzultant získať a že Spoločnosť bude mať právo, okrem iných opravných prostriedkov, ktoré môže mať k dispozícii, použiť okamžité, dočasné, predbežné a trvalé prikázané uvoľnenie bez zabezpečenia a že takéto prikázané uvoľnenie môže trvať až za obdobie ukončenia tohto obmedzenia až do jedného (1) roka od dátumu posledného porušenia tohto ustanovenia. Ustanovenia tejto Kapitoly pretrvajú aj po ukončení Zmluvy. Žiadne z ustanovení v tomto dokumente neznamená zrieknutie sa akýchkoľvek iných práv a odškodnenia, ktoré Spoločnosť môže mať vo vzťahu k využitiu jej Dôverných informácií alebo iným porušeniami Zmluvy.

F. Dodatočné propagačné ustanovenia

1. Wellness konzultant nesmie dvíhať telefón ako „dōTERRA“ alebo sa tváriť, že reprezentuje

© 2018 dōTERRA Holdings, LLC.

Spoločnosť alebo že je viac ako Wellness konzultant.

2. Žiadna propagácia nesmie vzbudzovať dojem, že v spoločnosti dōTERRA je voľná pracovná pozícia.

3. Nie je možné sľubovať žiadne konkrétne príjmy.

4. Všetky otázky médií musia byť okamžite nahlásené Riaditeľovi marketingových komunikácií Spoločnosti.

5. Nie je možné vydať žiadne vyhlásenie pre tlačové médiá alebo verejnosť vzťahujúce sa na Zmluvu bez predchádzajúceho písomného schválenia oprávneného výkonného predstaviteľa Spoločnosti.

6. Akúkoľvek Predajnú pomôcku alebo iné médium, ktoré Wellness konzultant vytvoril, zapríčinil vytvorenie alebo distribuoval, ktorá obsahuje aj duševné vlastníctvo alebo Obsah dōTERRA, je Wellness konzultant na požiadanie povinný vrátiť Spoločnosti. Wellness konzultanti musia uchovávať kópie všetkých Predajných pomôcok alebo iného propagačného materiálu, ktorý distribuovali, po dobu siedmich (7) rokov od posledného dátumu distribúcie.

7. Wellness konzultanti súhlasia s tým, že budú chrániť Spoločnosť a jej následníkov, nadobúdateľov, zamestnancov a agentov pred akoukoľvek zodpovednosťou, peňažnou kompenzáciou, nárokmi a/alebo požiadavkami vyplývajúcimi alebo spojenými s vytvorením a používaním akéhokoľvek duševného vlastníctva inej osoby alebo Spoločnosti, vrátane akýchkoľvek nárokov zo zavádzania alebo nepravdivého prezentovania.

KAPITOLA 13: Maloobchod, predaj servisného podniku a zásady obchodných prezentácií

A. **Zásady maloobchodu.** Na základe písomného súhlasu Spoločnosti môže Wellness konzultant predávať produkty a/alebo propagovať obchodné príležitosti dōTERRA prostredníctvom maloobchodu, ako napríklad obchod so zdravou výživou, potraviny a iné podobné podniky, s výnimkou obchodov alebo podnikov, ktoré na základe výlučného rozhodnutia Spoločnosti, sú dosť veľké na to, aby sa považovali za štátne, regionálne alebo národné reťazce.

B. **Online predaj.** Wellness konzultanti nemôžu predávať produkty dōTERRA prostredníctvom online aukcií alebo stránok veľkých obchodných reťazcov alebo iných online platforiem tretích strán, okrem iného vrátane Walmart.com, Taobao.com, Alibaba, Tmal.com, platformy Tencent, Yahoo!, eBay alebo Amazon. Wellness konzultanti môžu predávať produkty dōTERRA prostredníctvom replikovaných webových stránok dōTERRA a webových stránok, ktoré sú v súlade s Kapitolou 12.D.9. Produkty, ktoré boli oddelené zo sady alebo balenia, sa nemôžu predávať online.

C. **Servisné podniky.** Wellness konzultanti môžu predávať produkty prostredníctvom servisných podnikov, ktoré poskytujú služby vzťahujúce sa na produkty. Napríklad, produkty dōTERRA je možné predávať prostredníctvom klubov zdravia, kúpeľov a telocvični.

D. **Vhodnosť.** Spoločnosť si vyhradzuje právo, na základe svojho výlučného rozhodnutia, finálne určiť, či je daný podnik vhodným miestnom na predaj produktov. Udelenie povolenia Spoločnosti v špecifickom prípade neznamená zrieknutie sa jej práv vynucovať tieto zásady vo všetkých ostatných prípadoch.

E. **Zásady obchodných prezentácií.** Wellness konzultanti, ktorí si želajú vystavovať, propagovať a predávať produkty dōTERRA a príležitosti v spojení s obchodnou prezentáciou alebo verejnou udalosťou, si môžu prenajať stánok alebo vytvoriť exhibíciu na obchodnej prezentácii, verejnej udalosti alebo zhromaždení („Zhromaždenie“) za predpokladu písomného schválenia Zhromaždenia Spoločnosťou a dodržiavania nasledovných požiadaviek Wellness konzultantom:

1. Vyplniť a predložiť Spoločnosti formulár Udalosti; Tento formulár je potrebné zaslať do online virtuálnej kancelárie dōTERRA.

2. Za účelom získania stánku a zaistenia výlučných práv musí Spoločnosť dostať formulár požadujúci

© 2018 dōTERRA Holdings, LLC.

povolenie zúčastniť sa minimálne štyri týždne pred udalosťou.

3. Spoločnosť si vyhradzuje právo povoliť len jeden stánok reprezentujúci Spoločnosť a produkty na jednej výstave. V stánku na obchodnej výstave je možné ponúkať len produkty a/alebo príležitosť dōTERRA. Vystavovať alebo distribuovať je možné len marketingové materiály vytvorené spoločnosťou dōTERRA. Vyžaduje sa nákup banneru Wellness konzultanta Spoločnosti, ktorý bude vystavený v stánku. Výlučné práva sú udeľované na základe výlučného rozhodnutia Spoločnosti.
4. Wellness konzultant nebude robiť odvolávky na spoločnosť dōTERRA v žiadnej forme reklamných alebo propagačných materiálov, ktoré by navodzovali dojem, že Konferencie sa zúčastňuje dōTERRA. Naopak, reklamné alebo propagačné materiály schválené Spoločnosťou musia dávať špecifickú odvolávku na Wellness konzultanta ako Wellness konzultanta spoločnosti dōTERRA, vrátane máp alebo zoznamov pripravených garantom Konferencie.
5. Wellness konzultant nebude realizovať žiadne prehnané alebo nereprezentatívne vyhlásenia o zárobkoch, vrátane akýchkoľvek vyhlásení o príjmoch zaisťujúcich bohatý životný štýl.
6. Wellness konzultant nebude využívať Konferencie na propagáciu akéhokoľvek produktu, služby alebo obchodnej príležitosti okrem podnikania spoločnosti dōTERRA, na ktorom môže byť Wellness konzultant zainteresovaný.
7. Počas Konferencie musí Wellness konzultant osobne dodržiavať Príručku zásad a nesie zodpovednosť za: (i) činy každej osoby, ktorá pracuje v stánku na Konferencii; (ii) všetky materiály distribuované na Konferencii, a (iii) ostatné aspekty účasti na Konferencii.
8. Okrem ostatných opatrení uvedených v Príručke zásad si Spoločnosť vyhradzuje právo zamietnuť účasť na budúcich Konferenciách z dôvodu porušenia akýchkoľvek zásad na Konferencii.

KAPITOLA 14: Medzinárodný obchod

A. **Povolené činností na neotvorených trhoch.** Pred oficiálnym otvorením Otvoreného miestneho trhu sú povolené činnosti Wellness konzultanta na neotvorenom Miestnom trhu obmedzené na poskytovanie vizitiek a vykonávanie, organizovanie alebo účasť na stretnutiach, na ktorých počet účastníkov, vrátane Wellness konzultanta, neprekročí päť (5). Účastníci takýchto stretnutí musia byť osobní známi Wellness konzultanta alebo osobní známi osobných známych Wellness konzultanta zúčastnených takéhoto stretnutia. Stretnutia sa musia viesť doma alebo vo verejných podnikoch, ale nesmú sa viesť na súkromnej hotelovej izbe. Na neotvorených Miestnych trhoch sú zakázané všetky techniky nereferenčného volania (oslovovanie osôb, ktoré neboli predtým osobnými známymi kontaktujúceho Wellness konzultanta).

B. **Zakázané činnosti na neotvorených Miestnych trhoch.**

1. Wellness konzultant nesmie importovať alebo uľahčiť importovanie, predaj, darovanie alebo distribúciu produktov, služieb alebo vzoriek produktov Spoločnosti.
2. Wellness konzultant nesmie umiestňovať žiadny typ reklamy alebo distribuovať propagačné materiály týkajúce sa Spoločnosti, jej produktov alebo príležitosti, s výnimkou Predajných pomôcok schválených Spoločnosťou, ktoré sú špecificky povolené na distribúciu na neotvorených Miestnych trhoch.
3. Wellness konzultant nesmie ponúkať alebo rokovať o žiadnej zmluve pre účel zaviazania občana alebo rezidenta neotvoreného Miestneho trhu k príležitosti, konkrétnemu Sponzorovi registrácie alebo konkrétnej línii sponzorstva. Okrem toho Wellness konzultant nesmie registrovať občanov alebo rezidentov neotvorených Miestnych trhov na otvorenom Miestnom trhu alebo využívaním Zmlúv s Wellness konzultantmi z otvoreného Miestneho trhu, s výnimkou prípadu, že občan alebo rezidenta neotvoreného Miestneho trhu k príležitosti, konkrétnemu Sponzorovi registrácie alebo

© 2018 dōTERRA Holdings, LLC.

konkrétnej línii sponzorstva. Okrem toho Wellness konzultant nesmie registrovať občanov alebo rezidentov neotvorených Miestnych trhov na otvorenom Miestnom trhu alebo využívaním Zmlúv s Wellness konzultantmi z otvoreného Miestneho trhu, s výnimkou prípadu, že občan alebo rezident neotvoreného Miestneho trhu má v čase registrácie trvalé bydlisko a zákonné oprávnenie pracovať na otvorenom Miestnom trhu. Je zodpovednosťou Registrátora, aby zaistil súlad s požiadavkami na bydlisko a pracovné povolenie. Členstvo v alebo účasť na alebo vlastníctvo korporácie, partnerstva alebo inej právnickej osoby na otvorenom miestnom trhu samo osebe nespĺňa požiadavky na bydlisko alebo zákonné pracovné povolenie. Ak účastník Distribútorstva nepredloží overenie bydliska a pracovného povolenia na žiadosť Spoločnosti, má Spoločnosť, na základe vlastného rozhodnutia, právo vyhlásiť Wellness konzultanta za zrušeného od počiatku.

4. Wellness konzultant nesmie prijímať peniaze alebo iné odmeny alebo sa zúčastňovať žiadnych finančných transakcií s potenciálnym Wellness konzultantom, ktorý prenajíma alebo kupuje priestory za účelom propagácie alebo realizácie obchodu (podnikania) spojeného so Spoločnosťou.

5. Wellness konzultant nesmie propagovať, umožniť alebo vykonávať žiadny typ činnosti, ktorý presahuje obmedzenia uvedené v tejto Príručke zásad alebo ktorý Spoločnosť na základe vlastného rozhodnutia považuje za protirečivý obchodným alebo etickým záujmom Spoločnosti pri medzinárodnej expanzii.

C. **Zákon o zahraničných korupčných praktikách.** Všetci Wellness konzultanti dōTERRA musia dodržiavať Zákon USA o zahraničných korupčných praktikách (FCPA), ako aj všetky podobné alebo ekvivalentné zákony na miestnom trhu, ako napríklad Zákon Spojeného kráľovstva o korupcii. Plné vysvetlenie FCPA je možná nájsť v menu nástrojov webovej stránky dōTERRA. Osoba alebo organizácia sú vinné z porušenia FCPA, ak existuje:

1. Platba, ponuka, oprávnenie alebo prísľub zaplatiť peniaze alebo niečo cenné zahraničnému štátnemu úradníkovi (vrátane predsedu strany alebo manažéra štátneho koncernu) alebo akejkoľvek inej osobe s vedomím, že platba alebo prísľub platby prejdú na zahraničného úradníka s korupčným úmyslom;

2. Pre účely (i) ovplyvnenia akéhokoľvek činu alebo rozhodnutia tejto osoby; (ii) prinútenia tejto osoby urobiť alebo neurobiť niečo v rozpore s jej zákonnou povinnosťou; (iii) zaistenia neprimeranej výhody; alebo (iv) prinútenia takejto osoby využiť jej vplyv na ovplyvnenie oficiálneho činu alebo rozhodnutia;

3. Za účelom pomoci pri získavaní alebo udržaní obchodu pre akúkoľvek osobu alebo s akoukoľvek osobou alebo nasmerovania obchodu na danú osobu.

D. **Žiadne výlučné Miestne trhy alebo koncesie.** Neexistujú žiadne výlučné Miestne trhy alebo koncesie. Wellness konzultant má právo operovať kdekoľvek v domovskej krajine Wellness konzultanta.

E. **Zakázané Miestne trhy.** Spoločnosť si vyhradzuje právo označiť určité Miestne trhy, na ktorých sú všetky pred-marketingové činnosti vyslovene zakázané. Každý Wellness konzultant je zodpovedný za to, že pred vykonaním pred-marketingových otváracích činností na neotvorenom trhu preverí prostredníctvom aktuálneho kontaktu so Spoločnosťou, či Miestny trh, na ktorom plánuje vykonať tieto činnosti, nie je zakázaním Miestnym trhom. Wellness konzultant môže získať zoznam zakázaných Miestnych trhov tým, že zavolá Spoločnosti.

F. **Porušenie medzinárodných zásad.** Okrem ostatných opatrení povolených Zmluvou môže byť Wellness poradcovi, ktorý nedodrží akékoľvek ustanovenie tejto Kapitoly 14, zakázaná účasť na dotknutom medzinárodnom trhu na obdobie, ktoré Spoločnosť považuje za primerané. Tento zákaz môže okrem iného zahŕňať nasledovné:

1. Wellness konzultant nemusí mať právo na medzinárodnú distribúciu/sponzorské práva na dotknutom Miestnom trhu;

© 2018 dōTERRA Holdings, LLC.

2. Wellness konzultant a jeho vyššia línia nemusia mať právo na Bonusy vytvorené Wellness konzultantom a jeho Zostupnou organizáciou na príslušnom Miestnom trhu;

3. Okrem toho, na všetkých trhoch až do jedného roka nemusí mať Wellness konzultant privilégiá, ktoré zvyčajne Wellness konzultanti získavajú, ako napríklad ocenenie na akciách korporácie alebo v jej literatúre a prijatie registračných materiálov nového Wellness konzultanta pred oficiálnym otvorením nového trhu.

   Wellness konzultant, ktorý nebol schopný účasti na trhu kvôli nedodržaniu Kapitoly 14 tejto Príručky zásad, musí požiadať Spoločnosť písomne o písomné povolenie účasti na trhu po uplynutí obdobia zákazu.

G. **Žiadne zrieknutie sa iných práv.** Ustanovenia tejto Kapitoly 14 neznamenajú zrieknutie sa práv Spoločnosti uvedených inde v Zmluve.

KAPITOLA 15: Platba daní

A. **Daň z príjmov.** Wellness konzultant akceptuje výlučnú zodpovednosť za všetky dane zo živnosti a z príjmov vyplývajúce z príjmov zarobených v pozícii Wellness konzultanta spoločnosti dōTERRA.

B. **Predajná daň.** dōTERRA je zákonne povinná pripočítať daň z pridanej hodnoty (DPH) na predaje realizované svojím Wellness konzultantom. Wellness konzultanti, ktorí na základe ročného obratu (z ich Distribútorstva dōTERRA a akéhokoľvek iného podnikania) sú povinní zaregistrovať sa ako platcovia DPH a budú následne pripočítavať DPH k svojim vlastným predajom produktov, ale mali ___ by byť oprávnení uplatniť si DPH, ktorú zaplatili na produkty nakúpené od Spoločnosti. Wellness konzultanti nesú zodpovednosť za stanovenie, či sa majú alebo nemajú registrovať ako platcovia DPH a ak áno, sú zodpovední za registráciu a dodržiavanie požiadaviek DPH.

KAPITOLA 16: Nároky zodpovednosti za škodu produktov

A. **Obrana nárokov Spoločnosti.** Na základe obmedzení uvedených v tejto kapitole bude dōTERRA brániť Wellness konzultantov proti nárokom tretích strán a zákazníkov, tvrdiacich, že používaním produktu alebo kvôli zlému produktu utrpeli ujmu. Wellness konzultanti sú povinní okamžite písomne upovedomiť Spoločnosť o takýchto nárokoch, avšak najneskôr do desiatich (10) dní od dátumu listu sťažovateľa tretej strany o údajnej ujme. Ak tak poradca nevykoná, Spoločnosť sa zbaví akýchkoľvek záväzkov v spojení s takýmto nárokom. Wellness konzultanti musia umožniť Spoločnosti výlučnú obranu nároku a realizovať jej výlučné rozhodnutie vo všetkých ohľadoch vrátane využitia a výberu poradcu ako podmienky povinnosti Spoločnosti na obranu.

B. **Výnimky z odškodnenia Wellness konzultantov.** Spoločnosť nemá žiadnu povinnosť odškodniť Wellness poradcu, ak:

1. Wellness konzultant nedodržal Zmluvu s ohľadom na povinnosti a obmedzenia pokrývajúce distribúciu a/alebo predaj produktov ; alebo

2. Wellness konzultant prebalil, zmenil alebo nesprávne použil produkt alebo dané pokyny alebo odporúčania týkajúce sa použitia, bezpečnosti, účinnosti, prínosov alebo výsledkov, ktoré nie sú v súlade so schválenou literatúrou Spoločnosti; alebo

3. Wellness konzultant urovná alebo sa snaží urovnať nárok bez písomného súhlasu Spoločnosti.

© 2018 dōTERRA Holdings, LLC.

KAPITOLA 17: Ochrana údajov a autorizované použitie informácií Wellness konzultanta

A. **Ochrana údajov:** Ako nezávislí samostatní dodávatelia sú Wellness konzultanti spracovateľmi všetkých osobných údajov, vrátane osobných údajov zákazníkov, ktoré spracovávajú počas svojich obchodných činností v pozícii Wellness konzultanta. Wellness konzultanti nesú zodpovednosť za to, že takéto osobné údaje budú spracovávané, uchovávané a úplne zlikvidované v súlade s príslušnými zákonmi o ochrane osobných údajov, vrátane všeobecného nariadenia EÚ o ochrane osobných údajov 2016/679. To okrem iného zahŕňa zodpovednosť za:

1. Realizovanie všetkých svojich povinností v súlade s aplikovateľnými zákonmi o ochrane údajov, vrátane bezpečnosti údajov a povinnosti utajenia;

2. Zaistenie, aby dotknutým osobám boli poskytované príslušné informácie týkajúce sa spracovania ich osobných údajov, vrátane zdieľania ich osobných údajov so Spoločnosťou;

3. Zaistenie, aby mali právny základ pre spracovanie osobných údajov, vrátane zdieľania osobných údajov so Spoločnosťou a získania súhlasu dotknutých osôb so spracovaním ich osobných údajov, ako to požadujú príslušné zákony o ochrane údajov.

4. Zaistenie, aby dotknuté osoby mohli vykonávať práva na ochranu údajov, ktoré im poskytujú príslušné zákony o ochrane údajov;

5. Uzavretie písomnej zmluvy so spracovateľmi údajov, na ktorých sa spoliehajú pri spracovaní osobných údajov v ich mene, v súlade s príslušnými zákonmi o ochrane údajov;

6. Zavedenie vhodných technických a organizačných opatrení, ktoré zaistia a budú schopné preukázať, že spracovanie sa realizuje v súlade s príslušnými zákonmi o ochrane údajov;

7. Okamžité oznámenie Spoločnosti o akomkoľvek skutočnom alebo domnelom porušení údajov, ktoré má vplyv na osobné údaje spracovávané Wellness konzultantom v spojení s jeho činnosťou v pozícii Wellness konzultanta;

8. Plne spolupracovať so Spoločnosťou vo všetkých primeraných a zákonných snahách o prevenciu, zmiernenie alebo nápravu takéhoto porušenia osobných údajov; a

9. Pre implementáciu a zabezpečenie primeranej ochrany v prípade prenosu osobných údajov do krajín mimo EHP, ako požadujú príslušné zákony o ochrane údajov.

B. **Zoznamy Wellness konzultantov.** Zoznamy Wellness konzultantov a všetky kontakty z nich vytvorené („Zoznamy“) sú dôverným majetkom spoločnosti dōTERRA. Spoločnosť vyselektovala, zozbierala, konfigurovala a v súčasnosti uchováva Zoznamy tak, že na ne vynakladá rozsiahly čas, úsilie a peňažné zdroje. Zoznamy a ich súčasná a budúce formy tvoria obchodne výhodné aktíva a obchodné tajomstvo Spoločnosti. Spoločnosť si výslovne vyhradzuje právo zverejniť Zoznamy a iné informácie Wellness konzultanta, ktoré Spoločnosť uchováva, a na základe svojho rozhodnutia to Spoločnosť môže aj zamietnuť.

C. **Utajenie Zoznamov.** Wellness konzultanti, ktorí dostanú prístup k Zoznamom, súhlasia s dôvernou a vlastníckou povahou týchto distribučných zoznamov a s tým, že využívanie týchto zoznamov alebo kontaktov z nich vygenerovaných je výslovne zakázané s výnimkou výlučného účelu rozširovania podnikania Spoločnosti. Súhlasia aj s tým, že informácie sú majetkom Spoločnosti a akékoľvek materiály ponúkané Wellness konzultantom, ktoré obsahujú akúkoľvek odvolávku na Spoločnosť alebo jej programy, môžu byť zrealizované len na základe predchádzajúceho písomného súhlasu Spoločnosti pre každú jednotlivú objednávku.

D. **Špecifické Zoznamy.** Spoločnosť poskytuje unikátne prispôsobenú časť Zoznamov Wellness

© 2018 dōTERRA Holdings, LLC.

konzultantom (v ďalšom v kontexte Zoznamov „Príjemca“). Každú časť poskytovaného Zoznamu obsahuje len informácie špecifické pre úroveň Príjemcu a jeho zostupnú organizáciu.

E. **Obmedzenie použitia.** Tieto Zoznamy sú určené na obmedzené použitie Príjemcom výlučne na uľahčenie školenia, podpory a poskytovania služieb Zostupnej organizácii Príjemcu len na podporu podnikania spojeného so Spoločnosťou. Každý Príjemca súhlasí s tým, že každé použitie v rámci svojho zamýšľaného rozsahu tvorí oddelenú exkluzívnu licenčnú zmluvu medzi Príjemcom a Spoločnosťou.

F. **Zoznamy patria Spoločnosti.** Tieto Zoznamy po celú dobu zostávajú výlučným vlastníctvom Spoločnosti, ktorá v ľubovoľnom čase môže na základe vlastného rozhodnutia vymáhať a prevziať vlastníctvo Zoznamov. Na základe uvedeného každý Wellness konzultant súhlasí:

1. Že bude udržiavať v tajnosti a nezverejní žiadne Zoznamy alebo ich časť žiadnej tretej Osobe, okrem iného vrátane existujúcich Wellness konzultantov, konkurencie a verejnosti;
2. Obmedziť používanie týchto Zoznamov na ich zamýšľaný účel rozširovania podnikania Wellness poradcu spojeného so spoločnosťou dōTERRA; Zoznamy nie je možné použiť na identifikáciu a oslovovanie Wellness konzultantov dōTERRA pre iné komerčné príležitosti a činnosti;
3. Že akékoľvek použitie alebo odhalenie Zoznamov mimo osôb oprávnených v tomto dokumente alebo v prospech akejkoľvek tretej Osoby znamená zneužitie, spreneveru a porušenie licenčnej dohody Príjemcu, čo spôsobí nenapraviteľnú škodu Spoločnosti;
4. Že pri porušení podľa tejto kapitoly Príjemca záväzne sľúbi prikázané uvoľnenie ako primerané odškodnenie za takéto použitie v súlade s príslušnými národnými alebo miestnymi zákonmi a okamžite odovzdá a vráti Spoločnosti všetky Zoznamy, ktoré boli predtým Príjemcovi poskytnuté, na požiadanie Spoločnosti a že záväzok podľa tejto kapitoly pretrvá po ukončení zmluvy s Príjemcom;

G. **Odškodnenie Spoločnosti za porušenie.** Spoločnosť si vyhradzuje právo presadiť všetky primerané opatrenia podľa príslušných národných alebo miestnych zákonov na ochranu svojich práv k vyššie uvedeným vlastníckym informáciám, ktoré sú obchodným tajomstvom, a ktoré sú uvedené v Zoznamoch. Nepoužitie žiadnych príslušných nápravných opatrení neznamená zrieknutie sa daných práv.

KAPITOLA 18: Obmedzenie zodpovednosti

Okrem prípadov uvedených v tejto Príručke zásad spoločnosť dōTERRA nevydáva žiadne výslovné alebo domnelé vyhlásenia alebo záruky s ohľadom na produkty dōTERRA vrátane ich stavu, obchodovateľnosti, vhodnosti na daný účel alebo použitie Wellness konzultantmi. Spoločnosť nebude niesť zodpovednosť za žiadne:

A. Zvláštne, nepriame, náhodné, škodlivé alebo následné straty alebo škody, vyplývajúce alebo spojené s prevádzkou alebo používaním produktov, vrátane akýchkoľvek strát alebo škôd vyplývajúcich zo straty príjmov alebo zisku, nemožnosti zrealizovať úspory alebo iné benefity, škody na zariadeniach a nárokov voči Wellness konzultantovi akoukoľvek treťou stranou, aj ak Spoločnosť bola upovedomená o možnosti takýchto škôd;

B. Škody (bez ohľadu na ich povahu), meškanie alebo nezrealizovanie záväzkov Spoločnosťou podľa Zmluvy kvôli príčinám mimo jej primeranej kontroly; alebo

C. Nároky, ktoré sú predmetom súdnych konaní proti Spoločnosti po viac ako jednom roku od domnelej udalosti. Bez ohľadu na ostatné ustanovenia Zmluvy celková zodpovednosť Spoločnosti nebude vyššia ako sumy skutočne prijaté Spoločnosťou podľa Zmluvy.

D. Spoločnosť neobmedzuje alebo nevylučuje svoju zodpovednosť za smrť alebo zranenie osôb spôsobené jej zanedbaním alebo inú zodpovednosť, ktoré nie je možné zákonne vylúčiť alebo obmedziť a všetky ustanovenia tejto Zmluvy podliehajú tomuto odseku D.

© 2018 dōTERRA Holdings, LLC.

KAPITOLA 19: Disciplinárne opatrenia

A. **Práva upravené na základe výkonu.** Práva Wellness konzultanta vyplývajúce zo Zmluvy sú upravené podľa priebežného výkonu Wellness konzultanta v súlade s podmienkami Zmluvy. V prípade akéhokoľvek zlyhania Wellness konzultanta realizovať svoje záväzky uvedené v Zmluve, práva Wellness konzultanta zaniknú. Spoločnosť môže celkovo alebo čiastočne ospravedlniť nekonanie Wellness konzultanta bez zrieknutia sa svojich práv a nápravných opatrení podľa Zmluvy.

B. **Možné disciplinárne opatrenia.** Ak Wellness konzultant poruší ktorúkoľvek podmienku Zmluvy alebo sa zaangažuje na nelegálnom, zavádzajúcom, klamlivom alebo neetickom obchodnom správaní, môže dōTERRA na základe svojho výlučného rozhodnutia začať disciplinárne opatrenia, ktoré považuje za vhodné. Možné disciplinárne opatrenia zahŕňajú:

1. Vydanie ústneho a/alebo písomného varovania alebo pokarhania Wellness konzultantovi;
2. Pozorné monitorovanie správania Wellness konzultanta za stanovené časové obdobie, aby sa zaistilo, či vykonáva svoje zmluvné povinnosti;
3. Požiadanie Wellness konzultanta, aby predložil Spoločnosti dodatočné záruky, že jeho výkon bude v súlade so Zmluvou; Ďalšie záruky môžu zahŕňať požiadavku na Wellness konzultanta prijať určité opatrenia v úsilí zmierniť alebo napraviť nerealizovanie;
4. Zamietnuť alebo pozastaviť privilégiá, ktoré Spoločnosť čas od času udeľuje, alebo ukončenie realizácie povinností Spoločnosti vyplývajúce zo Zmluvy, okrem iného vrátane uznaní na akciách korporácie alebo vo svojej literatúre, účasť na udalostiach sponzorovaných Spoločnosťou, zadávanie objednávok produktov, podpora v rámci Plánu predajných odmien, prístup k informáciám a genealógiám Spoločnosti alebo účasti Wellness konzultanta na iných programoch alebo príležitostiach Spoločnosti;
5. Prerušenie alebo obmedzenie platieb Bonusov za celý alebo časť predaja Wellness konzultanta alebo jeho Organizácie;
6. Vyrubenie pokuty, ktorú je možné vyrubiť ihneď alebo ju zadržať z budúcich platieb Bonusov;
7. Prevedenie celej alebo časti Organizácie Wellness konzultanta na iného;
8. Upraviť status Wellness konzultanta;
9. Suspendovať Wellness konzultanta, čo môže mať za následok ukončenie alebo obnovu vzťahu s podmienkami alebo obmedzeniami;
10. Ukončiť Distribútorstvo Wellness konzultanta; a
11. Žiadať prikázané uvoľnenie alebo iné nápravné opatrenia (odškodnenie) podľa dostupných zákonov.

C. **Vyšetrovanie.** V prípade vyšetrovania údajného porušenia Zmluvy platí nasledovný postup dōTERRA:

1. Spoločnosť buď dá Wellness konzultantovi ústne oznámenie a/alebo mu zašle písomné oznámenie o údajom porušení Zmluvy; Každý Wellness konzultant súhlasí s tým, že vzťah medzi Wellness konzultantom a Spoločnosťou je výlučne zmluvný. Teda Spoločnosť nebude ani ctiť, ani rešpektovať žiadny nárok od Wellness konzultanta, že vzťah je alebo boli kvázi-zmluvný, že vznikol implikáciou z používanej praxe alebo činnosti, že bol ústne autorizovaný zamestnanom Spoločnosti v rozpore s podmienkami Zmluvy alebo je inak fakticky predpokladaný.
2. V prípade zaslania písomného oznámenia Spoločnosť dá Wellness konzultantovi desať pracovných dní od dátumu zaslania oznámenia, počas ktorých Wellness konzultant môže predložiť všetky informácie vzťahujúce sa na incident na preskúmanie Spoločnosti. Spoločnosť si vyhradzuje právo zakázať činnosť (napríklad zadávanie objednávok, sponzorstvo, zmenu informácií Wellness konzultanta, prijímanie Bonusov, atď.) predmetnému Distribútorstvu od momentu zaslania oznámenia až do vydania konečného rozhodnutia Spoločnosti.
3. Na základe akýchkoľvek informácií získaných od spoločných zdrojov a z vyšetrovania vyhlásení a zozbieraných faktov spolu s informáciami predloženými Spoločnosti počas obdobia na odpoveď

© 2018 dōTERRA Holdings, LLC.

Spoločnosť vydá konečné rozhodnutie týkajúce sa primeranej nápravy, ktoré môže zahŕňať aj ukončenie Zmluvy s Wellness konzultantom. Spoločnosť bude o tomto rozhodnutí ihneď informovať Wellness konzultanta. Akékoľvek opatrenia budú účinné k dátumu odoslania rozhodnutia Spoločnosti..

4. Dodatočné informácie vysvetľujúce odvolanie voči rozhodnutiu Spoločnosti a zásady Spoločnosti na riešenie sporov uvedené v Kapitole 22.C tohto dokumentu budú Spoločnosťou predložené na požiadanie.

D. **Ukončenie Zmluvy.** Wellness konzultant môže ukončiť Zmluvu v ľubovoľnom časovom okamihu a z akéhokoľvek dôvodu zaslaním písomného oznámenia o úmysle ukončiť Zmluvu Spoločnosti na: placements@doterra.com alebo na: Altius House, 1 North Fourth Street, Milton Keynes, MK9 1DG. Osoba, ktorej Distribútorstvo sa končí, sa nemôže opäť registrovať ako Wellness konzultant šesť mesiacov od dátumu poslednej činnosti, ak Wellness konzultant dosiahol Triedu Premiér alebo nižšiu. Ak Wellness konzultant dosiahol Triedu Strieborný alebo vyššiu, musí osoba čakať dvanásť mesiacov pred zaregistrovaním sa u spoločnosti dōTERRA ako Wellness konzultant. Činnosť okrem iného zahŕňa nákup produktov, nábor iných Wellness konzultantov alebo zarábanie Bonusov. Všetky povinnosti týkajúce sa utajenia informácií a siete Wellness konzultanta pretrvajú po ukončení Zmluvy, okrem iného vrátane povinností uvedených v Kapitole 12 a 17.

E. **Dobrovoľné ukončenie.** Ak Wellness konzultant dobrovoľne ukončí svoju Zmluvu, účet sa dostane do pozastaveného stavu na obdobie dvanástich mesiacov od dátumu poslednej činnosti a následne sa účet skutočne ukončí a odstráni sa z genealogického stromu. Inými slovami, pozastavený účet zostane v genealogickom strome, až kým ho Spoločnosť skutočne neukončí; neexistuje žiadny „posun nahor“ zostupnej línie počas obdobia pozastavenia. Avšak v dôsledku komprimovania Plánu predajných odmien sa objem posunie nahor mimo suspendovaného Wellness konzultanta, čo umožní maximálne vyplatenie.

F. **Nečinnosť.** Spoločnosť môže ukončiť Distribútorstvo, ak nie je aktívne alebo ak nebol zaplatený ročný obnovovací poplatok.

G. **Spolužiadateľ zaväzuje Distribútorstvo.** Čin ktoréhokoľvek účastníka alebo spolužiadateľa v Distribútorstve, alebo manžela alebo partnera Wellness konzultanta je pripísateľný Distribútorstvu a akékoľvek nápravy, vrátane ukončenia Zmluvy, vyvolané takýmto činom je možné uplatniť voči Distribútorstvu všeobecne.

H. **Časové obmedzenie podaných nárokov.** Spoločnosť nebude skúmať žiadne porušenie všeobecných podmienok Zmluvy, ktoré jej nebolo dané do pozornosti do dvoch rokov od začatia domnelého porušenia. Neoznámenie porušenia do dvoch rokov bude mať za následok, že Spoločnosť nebude vyšetrovať obvinenie, aby sa zabránilo tomu, že prepadnuté nároky budú mať rušivý vplyv na prebiehajúce obchodné činnosti Distribútorstva. Všetky správy o porušeniach musia byť písomné a zaslané právnemu oddeleniu spoločnosti dōTERRA.

I. **Opatrenia voči Wellness konzultantovi.** Spoločnosť môže prijať opatrenia voči Wellness konzultantovi, ako je uvedené v Kapitole 19 tejto Príručky zásad a inde v Zmluve, ak na základe svojho rozhodnutia Spoločnosť určí, že správanie Wellness konzultanta alebo správanie akéhokoľvek účastníka Distribútorstva je škodlivé, rušivé alebo poškodzuje dobro alebo reputáciu Distribútorskej siete Spoločnosti.

J. Ak Wellness konzultant zruší túto Zmluvu podľa Kapitoly 19.D v priebehu 14 dní od jej uzavretia, potom:

1. Wellness konzultant môže požadovať od Spoločnosti vyplatiť mu do 14 dní všetky peniaze, ktoré Wellness konzultant zaplatil za Spoločnosť alebo v mene Spoločnosti alebo ktoréhokoľvek iného Wellness konzultanta v spojení s účasťou Wellness konzultanta na tejto obchodnej schéme alebo ktoré zaplatiť inému Wellness konzultantovi v súlade s ustanoveniami tejto obchodnej schémy; a

2. Wellness konzultant môže vrátiť na adresu Spoločnosti uvedenú v Kapitole 19.D všetky tovary, ktoré Wellness konzultant zakúpil podľa obchodnej schémy do 21 dní od dátumu zrušenia a ktoré

© 2018 dōTERRA Holdings, LLC.

zostali nepredané, za predpokladu, že tieto nepredané tovary sú v stave, v ktorom boli v čase nákupu, bez ohľadu na to, či ich vonkajší obal bol alebo nebol poškodený, a môže požiadať o vrátenie peňazí, ktoré za tieto tovary zaplatil; a

3. Wellness konzultant môže zrušiť všetky služby, ktoré objednal podľa obchodnej schémy do 14 dní a môže požiadať o vrátenie peňazí, ktoré za tieto služby zaplatil, za predpokladu, že tieto služby ešte neboli dodané Wellness konzultantovi.

K. Za účelom vrátenia peňazí zaplatených podľa Kapitoly 19.J.1, J.2 a J.3 musí Wellness konzultant podať oznámenie Spoločnosti, v ktorom žiada o úhradu týchto peňazí (a prípadne o vrátenie štartovacej sady a ostatných propagačných alebo školiacich materiálov ním zakúpených) na adresu Spoločnosti uvedenú v Kapitole 19.D do 21 dní od dátumu zrušenia a Spoločnosť vráti Wellness konzultantovi peniaze, na ktoré môže mať právny nárok, do 21 dní od dátumu zrušenia. Aby Wellness konzultant získal späť peniaze zaplatené za tovary podľa Kapitoly 19.J.2, musí dodať tovary Spoločnosti do 21 dní od dátumu zrušenia na adresu uvedenú v Kapitole 19.D. Wellness konzultant bude znášať náklady na vrátenie dodávky. Peniaze zaplatené s ohľadom na tieto tovary sú splatné Wellness konzultantovi pri dodávke tovarov alebo ihneď, ak tovary ešte neboli Wellness konzultantovi doručené.

L. Ak Wellness konzultant dá oznámenie o ukončení tejto Zmluvy viac ako 14 dní od jej uzavretia, môže Wellness konzultant vrátiť Spoločnosti všetky tovary (vrátane školiacich a propagačných materiálov, obchodných príručiek a sád), ktoré zakúpil na základe schémy do 90 dní pred ukončením a ktoré zostali nepredané a Spoločnosť zaplatí Wellness konzultantovi cenu (vrátane DPH), ktorú Wellness konzultant zaplatil za tieto tovary, mínus- v prípade, že sa tieto tovary znehodnotili kvôli činu alebo nečinnosti na strane Wellness konzultanta – sumu rovnajúcu sa poklesu ich hodnoty vyplývajúcej z tohto znehodnotenia a primeraného manipulačného poplatku (ktorý môže zahŕňať náklady na prebalenie vrátených tovarov za účelom ďalšieho predaja). Wellness konzultant bude znášať náklady na vrátenie dodávky.

M. Spoločnosť môže ukončiť túto Zmluvu v ľubovoľnom časovom okamihu na základe písomného oznámenia Wellness konzultantovi. Ak Spoločnosť ukončí túto Zmluvu s Wellness konzultantom, môže Wellness konzultant vrátiť Spoločnosti všetky tovary, ktoré zakúpil na základe schémy do 90 dní pred ukončením a ktoré zostali nepredané, za plnú refundáciu ceny (vrátane DPH), ktorú Wellness konzultant zaplatil za tovary spolu s nákladmi, ktoré mu vznikli pri vrátení tovarov Spoločnosti.

N. Ak ktorákoľvek zo strán ukončí túto Zmluvu, môže Wellness konzultant vrátiť Spoločnosti všetky tovary (vrátane školiacich a propagačných materiálov, obchodných príručiek a sád), ktoré zakúpil na základe schémy v období od 90 dní, avšak do jedného roka pred ukončením, ktoré zostali nepredané a Spoločnosť zaplatí Wellness konzultantovi 90 % z ceny (vrátane DPH), ktorú Wellness konzultant zaplatil za tieto tovary, mínus sumu rovnajúcu sa:

(I.) Akýmkoľvek bonusom alebo iným benefitom (v hotovosti alebo podobne), ktoré Wellness konzultant dostal v spojení s týmito tovarmi;

(II.) Akejkoľvek sume splatnej Wellness konzultantom Spoločnosti na ľubovoľný účet; a

(III.) Primeraným manipulačným nákladom (ktoré môžu zahŕňať náklady na prebalenie vrátených tovarov za účelom ďalšieho predaja) a za predpokladu, že:

(I.) Tieto tovary neboli Wellness konzultantom zakúpené alebo získané porušením tejto Zmluvy;

(II.) Wellness konzultant vráti tieto tovary Spoločnosti v nepoužitom a obchodne ďalej predajnom stave nie neskôr ako 14 dní od dátumu ukončenia; a

(III.) Spoločnosť jasne neinformovala Wellness konzultanta pred nákupom, že aby Wellness konzultant získal späť peniaze zaplatené za tovary podľa tejto Kapitoly 19, musí dodať tovary Spoločnosti do 21 dní od ukončenia na adresu Spoločnosti uvedenú v kapitole 19.D. Spoločnosť bude znášať náklady na túto dodávku. Nákupná cena je splatná Wellness konzultantovi pri dodávke tovarov alebo ihneď, ak sú tovary už v držbe Spoločnosti.

© 2018 dōTERRA Holdings, LLC.

O. Ak sa táto Zmluva ukončí z akéhokoľvek dôvodu, bude mať Wellness konzultant právo byť uvoľnený zo všetkých budúcich zmluvných záväzkov voči Spoločnosti v spojení s touto obchodnou schémou s výnimkou: Zodpovedností vzťahujúcich sa na platby Wellness konzultantovi na základe zmlúv, ktoré Wellness konzultant realizoval pre Spoločnosť (ak existujú a len ak to bolo na základe predchádzajúceho písomného súhlasu Spoločnosti), a (b) akejkoľvek zodpovednosti zaplatiť cenu tovarov alebo služieb už dodaných Wellness konzultantovi Spoločnosťou, ak Wellness konzultant tieto tovary nevrátil Spoločnosti v súlade s touto Kapitolou 19; a (c) tých ustanovení Zmluvy, ktoré sa vťahujú na konkurenciu s podnikaním Spoločnosti po ukončení a ktoré zostanú platné aj po dátume ukončenia.

P. Predchádzajúce odseky J až P tejto Kapitoly 19 určujú zákonné práva Wellness konzultanta pri zrušení alebo ukončení Zmluvy. Ak niektoré iné ustanovenia Zmluvy dávajú Wellness konzultantovi výhodnejšie práva pri príslušnom ukončení, môže Wellness konzultant využiť tieto výhodnejšie práva.

KAPITOLA 20: Zmeny Zmluvy

A. **Dodatky k tridsaťdňovému oznámeniu.** Spoločnosť dōTERRA si vyslovene vyhradzuje právo prijímať akékoľvek dodatky alebo zmeny Zmluvy a/alebo Plánu predajných odmien, na základe predchádzajúceho 30-dňového oznámenia v publikáciách Spoločnosti, separátnym listom alebo online zverejnením na webovej stránke (stránkach), za predpokladu, že Spoločnosť dá minimálne 60-dňové oznámenie o akýchkoľvek zmenách finančných povinností Wellness konzultanta vopred. Wellness konzultanti súhlasia, že tridsať dní (alebo šesťdesiat, ak je aplikovateľné) od zverejnenia tohto oznámenia sa všetky dodatky alebo zmeny stanú účinné a sú automaticky zapracované do Zmluvy a/alebo Plánu predajných odmien medzi Spoločnosťou a jej Wellness konzultantmi, ako účinné a záväzné ustanovenie. Keď Wellness konzultant pokračuje vo svojej pozícii alebo sa angažuje na akejkoľvek činnosti Distribútorstva, vrátane nákupu produktov, náboru iných Wellness konzultantov alebo zarábaním Bonusov po začiatku účinnosti dodatkov alebo zmien, Wellness konzultant týmto uznáva akceptáciu termínov novej Zmluvy a/alebo Plánu predajných odmien.

B. **Wellness konzultanti viazaní dodatkami.** Wellness konzultanti budú viazaní akýmikoľvek dodatkami k tejto Príručke zásad, Zmluve a/alebo Plánu predajných odmien na základe oznámenia dodatku prostredníctvom akéhokoľvek oficiálneho komunikačného kanálu dōTERRA vrátane webovej stránky Spoločnosti, e-mailov, novín alebo iných publikácií alebo mailu Wellness konzultantovi za predpokladu, že Spoločnosť dá minimálne 60-dňové písomné oznámenie vopred o akejkoľvek zmene finančných záväzkov Wellness konzultanta. Objednanie produktov alebo akceptovanie Bonusových platieb potvrdzuje priebežnú akceptáciu Zmluvy a jej dodatkov Wellness konzultantom a jeho súhlas byť viazaný Zmluvou.

KAPITOLA 21: Následníci a nároky

A. **Záväzné účinky a pokračujúce benefity.** Zmluva bude záväzná a bude mať účinok na benefity jej strán a ich prípadných následníkov a nadobúdateľov.

B. **Prevod pozície Distribútorstva.** S výnimkou prípadov uvedených v tejto Príručke zásad, môže Wellness konzultant zbaviť sa, predať, previesť alebo inak postúpiť svoje aktíva v Distribútorstve akýmkoľvek spôsobom povoleným Zmluvou a aplikovateľnými zákonmi (vrátane predaja, darovania alebo odkázania), ale len s predchádzajúcim písomným súhlasom Spoločnosti. Akékoľvek aktíva, ktoré majú formu nárokov na kompenzáciu alebo uspokojenie zmluvných záväzkov od Spoločnosti alebo Spoločnosťou, nebudú zohľadnené ako aktíva cesionára v záznamoch Spoločnosti, pokým Spoločnosť nedostane písomné oznámenie o prevode a dá svoj formálny písomný súhlas. Prevedené Distribútorstvo podlieha všetkým nápravných opatreniam vyplývajúcim zo Zmluvy, ktoré môžu pred prevodom nastať.

© 2018 dōTERRA Holdings, LLC.

1. Pri darovaní, predaji, prevode, postúpení alebo inom spôsobe zbavenia sa Distribútorstva sa vytvorí nové Distribútorstvo. Bez ohľadu na skutočnosť, že sa vytvorí nové Distribútorstvo, nové Distribútorstvo prevezme organizačne miesto bývalého Distribútorstva. Okrem toho, pokiaľ nie je výslovne písomne dohodnuté so Spoločnosťou, zostatok pohľadávok, osobný objem, body LRP a dátum registrácie zostanú u bývalého Distribútorstva.

2. Pre účely opätovnej registrácie v pozícii Wellness konzultanta sa darovanie, predaj, prevod alebo postúpenie považujú za ukončenie s ohľadom na prevodcu. Inými slovami, Wellness konzultant, ktorý podaruje, predá, postúpi alebo inak prevedie svoje Distribútorstvo, musí čakať šesť mesiacov (ak má triedu Premiér alebo nižšiu) alebo dvanásť mesiacov (ak má triedu Strieborný alebo vyššiu) od oficiálneho termínu ukončenia (alebo dátumu posledného nákupu produktov, ak nastal skôr ako termín ukončenia alebo prevodu), aby sa mohol znovu zaregistrovať. Wellness konzultant nemôže predávať, cedovať, postúpiť alebo inak previesť žiadne práva cedované Zmluvou na žiadnu Osobu alebo entitu bez výslovného predchádzajúceho písomného súhlasu Spoločnosti. Wellness konzultant môže delegovať svoje zodpovednosti, ale v konečnom dôsledku je zodpovedný za zaistenie súladu so Zmluvou a príslušnými zákonmi. Akákoľvek Osoba pracujúca s alebo pre Wellness konzultanta ako súčasť jeho Distribútorstva, tak môže urobiť len pod priamym dohľadom Wellness konzultanta.

C. Nástupníctvo Distribútorstva. V prípade, že Wellness konzultant zomrie alebo sa stane neschopný, jeho organizácia prejde na právnych následníkov Wellness konzultanta podľa príslušných zákonov. Následníci by mali urýchlene písomne informovať Spoločnosť o tejto skutočnosti a predložiť príslušnú dokumentáciu.

D. **Prevádzkovanie Distribútorstva počas nástupníctva.** Počas prerokúvania rozvodu alebo rozpustenia entity musia strany prijať jeden z nasledujúcich spôsobov prevádzkovania:

1. Jedna zo strán môže so súhlasom druhej (druhých) prevádzkovať Distribútorstvo podľa písomnej dohody, v ktorej odstupujúci manžel, akcionári, partneri alebo kurátori dajú Spoločnosti právo konať priamo a výlučne s druhým manželom alebo neodstupujúcim akcionárom, partnerom alebo kurátorom.

2. Strany môžu pokračovať v prevádzkovaní Distribútorstva spoločne na základe systému „obchod ako zvyčajne“, pričom všetky náhrady platené Spoločnosťou budú vyplatené v ich spoločnom mene Wellness konzultantov alebo v mene entity a následne rozdelené podľa prípadnej dohody strán.

E. **Distribútorstvá sú nerozdeliteľné.** Za žiadnych okolností nie je možné rozdeliť Organizáciu rozvádzajúcich sa manželov alebo rozpusteného podniku. Podobne, Spoločnosť za žiadnych okolností nerozdelí Bonusové šeky medzi rozvádzajúcich sa manželov alebo Wellness konzultantov rozpustených entít. Spoločnosť bude uznávať len jednu Organizáciu a použije len jeden bonusový šek / Distribútorstvo / bonusový cyklus. Šeky sa budú vydávať vždy na tú istú osobu alebo entitu. V prípade, že strany rozvodu alebo rozpustenia nie sú schopné vyriešiť spor týkajúci sa nakladania s bonusmi a vlastníctva obchodu, môže Spoločnosť Zmluvu s Wellness konzultantom ukončiť.

F. **Súdne konania.** Wellness konzultanti zaangažovaní na súdnom konaní ohľadne vlastníctva alebo riadenia Distribútorstva sú povinní informovať súd, že Distribútorstvo je nedeliteľné a že Spoločnosť nebude Organizáciu alebo bonusové šeky deliť. Konečný verdikt musí výslovne priradiť vlastníctvo Distribútorstva.

G. **Čakacia lehota na opätovnú registráciu.** Ak bývalý manžel alebo bývalá entita Wellness konzultanta sa úplne vzdali všetkých práv v pôvodnom Distribútorstve, sú následne voľní na opätovnú registráciu pod akýmkoľvek sponzorom podľa svojho výberu, pokiaľ splnili požiadavku na čakaciu lehotu uvedenú v Kapitole 21.B.2.V tomto prípade však bývalý manžel alebo partner nemá žiadne práva na žiadneho Wellness konzultanta v ich bývalej organizácii alebo k žiadnemu bývalému Zákazníkovi. Musia si vypracovať nový obchod rovnakým spôsobom ako akýkoľvek iný nový Wellness konzultant.

© 2018 dōTERRA Holdings, LLC.

KAPITOLA 22: Rôzne

A. **Zrieknutie sa.**
Zrieknutie sa akéhokoľvek porušenia ktoréhokoľvek ustanovenia Zmluvy Wellness konzultantom zo strany spoločnosti dōTERRA musí byť písomné a nebude znamenať vzdanie sa akéhokoľvek následného alebo dodatočného porušenia. Nerealizovanie akéhokoľvek práva alebo výsad Spoločnosťou, ktoré jej vyplývajú zo Zmluvy, nebude znamenať vzdanie sa daného práva alebo výsady.

B. **Integrovaná Zmluva**

1. Zmluva predstavuje konečné vyjadrenie pochopenia a dohody medzi Spoločnosťou a Wellness konzultantom ohľadne všetkých záležitostí dotknutých Zmluvou a nahradzuje všetky predchádzajúce a dočasné dohody o porozumení (tak ústne, ako aj písomné) medzi stranami. Zmluva zneplatňuje všetky predchádzajúce zápisy, memorandá, prejavy, diskusie a popisy vzťahujúce sa na predmet Zmluvy. Zmluvu nie je možné meniť alebo dopĺňať s výnimkou prípadov tu uvedených. Existenciu Zmluvy nemožno rozporovať dôkazom o údajnej predchádzajúcej dočasnej ústnej alebo písomnej dohode.

2. Ak sú rozpory medzi podmienkami Zmluvy a ústnymi vyhláseniami akéhokoľvek zamestnanca Wellness konzultantovi, budú mať prednosť výslovné písomné podmienky a požiadavky Zmluvy.

C. **Riešenie sporov.** V prípade akéhokoľvek sporu, nároku, otázky alebo nezhody, ktoré vyplynú zo Zmluvy alebo sú v spojení so Zmluvou alebo jej porušením vrátane akejkoľvek otázky týkajúcej sa jej existencie, platnosti alebo ukončenia, strany na vyriešenie sporu, nároku otázky alebo nezhody využijú maximálne úsilie. Za týmto účelom budú strany navzájom konzultovať a rokovať v dobrej viere a s prihliadnutím na svoje vzájomné záujmy sa pokúsia dosiahnuť spravodlivé a nestranné riešenie uspokojivé pre obe strany. Ak nedosiahnu takéto riešenie v termíne do 60 dní, potom všetky spory, nároky, otázky alebo rozdiely budú s konečnou platnosťou vyriešené arbitrážou podľa Zákona o arbitráži (č. 244/2002) na základe oznámenia jednej strany druhej. Počet arbitrov sú traja. Miestom alebo legálnym miestom arbitráže bude Bratislava, SR a jazyk arbitráže používaný pri arbitrážnom konaní bude anglický alebo slovenský. Táto dohoda rozhodnúť spor arbitrážou pretrvá akékoľvek ukončenie alebo vypršanie Zmluvy. Bez ohľadu na toto arbitrážne ustanovenie žiadne z ustanovení tohto dokumentu nebráni spoločnosti dōTERRA požiadať akýkoľvek vecne príslušný súd o vydanie a o získanie súdneho príkazu o pripojení, dočasného obmedzujúceho príkazu, predbežného zákazu, trvalého zákazu alebo iného uvoľnenia, ktoré je k dispozícii na zaistenie a ochranu záujmov spoločnosti dōTERRA pred, počas alebo po podaní žiadosti na arbitráž alebo iné konanie alebo pri čakaní na rozhodnutie v spojení s arbitrážou alebo akýmkoľvek iným konaním.

D. **Súdny spor a nároky.** Za účelom ochrany spoločnosti dōTERRA, jej aktív a reputácie pred nárokmi alebo spormi vytvorenými externými (nie Wellness konzultantmi) tretími stranami Spoločnosť požaduje, aby v prípade, že ktorýkoľvek Wellness konzultant je obvinený z porušenia akéhokoľvek vlastníckeho práva nejakej externej tretej strany (ktorá nie je Wellness konzultantom) vyplývajúcim z ktoréhokoľvek z vlastníckych aktív Spoločnosti, alebo ak sa Wellness konzultant stane predmetom akéhokoľvek nároku alebo žaloby vo vzťahu k obchodnému správaniu daného Wellness konzultanta alebo akémukoľvek inému činu, ktorý priamo alebo nepriamo negatívne ovplyvňuje Spoločnosť alebo uvádza Spoločnosť, jej reputáciu alebo ktorékoľvek z jej hmotných alebo nehmotných aktív do rizika, potom dotknutý Wellness konzultant musí okamžite informovať Spoločnosť. Spoločnosť môže na vlastné náklady a na základe primeraného oznámenia prijať akékoľvek opatrenie, ktoré považuje za potrebné (okrem iného vrátane vedenia súdneho sporu alebo vysporiadania týkajúcich sa tejto záležitosti), aby chránila seba, svoju reputáciu a svoje hmotné a nehmotné aktíva. Wellness konzultant nebude prijímať žiadne kroky týkajúce sa daného nároku a žaloby, pokiaľ to Spoločnosť neodsúhlasí, pričom tento súhlas nie je možné bezdôvodne zadržať.

E. **Rozhodujúce právo.** Rozhodujúcim právom zmluvy bude hmotné právo SR.

© 2018 dōTERRA Holdings, LLC.

F. **Obmedzenia.** Wellness konzultanti súhlasia tým, že bez ohľadu na akékoľvek iné protichodné zákonné obmedzenia, akákoľvek sťažnosť alebo akt, ktoré mienia vzniesť voči dōTERRA z dôvodu akéhokoľvek činu alebo opomenutia vo vzťahu k Zmluve musia byť vznesené do jedného (1) roka od údajného činu alebo opomenutia, ktoré sa stali dôvodom sťažnosti alebo aktu. Nevznesenie takéhoto činu v povolenom časovom období bude predstavovať prekážku pre všetky nároky voči spoločnosti dōTERRA s ohľadom na takýto čin alebo opomenutie. Wellness konzultanti sa vzdávajú všetkých a akýchkoľvek nárokov alebo práv mať iné zákonné lehoty.

G. **Oddeliteľnosť.** Ktorékoľvek z ustanovení Zmluvy, ktoré je zakázané, právne zneplatnené alebo inak nevymáhateľné v žiadnej súdnej moci, je neúčinné len v rozsahu daného zákazu, zneplatnenia alebo nevymáhateľnosti v danej jurisdikcii a len v rámci danej jurisdikcie. Akékoľvek zakázané, právne zneplatnené alebo nevymáhateľné ustanovenie Zmluvy nebude znamenať zneplatnenie alebo nevymáhateľnosť ostatných ustanovení Zmluvy, ani toto ustanovenie Zmluvy nebude zneplatnené alebo považované za nevymáhateľné v inej jurisdikcii.

H. **Vyššia moc.** Zmluvné strany nebudú niesť zodpovednosť za akékoľvek zlyhanie alebo meškanie s realizáciou ich povinností vyplývajúcich zo Zmluvy z dôvodov Vyššej moci, záplav, požiarov, vojny alebo verejného nepriateľa.

I. **Nadpisy.** Nadpisy v Zmluve sú len pre prehľadnosť a referenciu a neobmedzujú, ani inak neovplyvňujú žiadne podmienky alebo ustanovenia Zmluvy.

I. **Nadpisy.** Nadpisy v Zmluve sú len pre prehľadnosť a referenciu a neobmedzujú, ani inak neovplyvňujú žiadne podmienky alebo ustanovenia Zmluvy.

J. **Oznámenia.** Pokiaľ nie je v Zmluve uvedené inak, akékoľvek oznámenia alebo iná komunikácia požadovaná alebo povolená podľa Zmluvy musí byť písomná a musí byť dodaná osobne, faxom alebo zaslaná prvou triedou doporučene alebo expresnou poštou so zaplateným poštovným. Pokiaľ v Zmluve nie je uvedené inak, oznámenia sa budú považovať za doručené, ak sú doručené osobne alebo faxom v deň nasledujúci po dátume poslania faxu alebo v prípade zaslania poštou päť dní od dátumu podania na adresu centrály Spoločnosti alebo adresu Wellness konzultanta, ako je uvedené v Zmluve s Wellness konzultantom, pokiaľ Spoločnosť nedostane oznámenie o zmene adresy. Spoločnosť má právo použiť ako alternatívny spôsob oznámenia podľa tejto Kapitoly využívať zasielateľov, webové stránky Spoločnosti alebo iné bežné komunikačné kanály na Wellness konzultanta.

© 2018 dōTERRA Holdings, LLC.